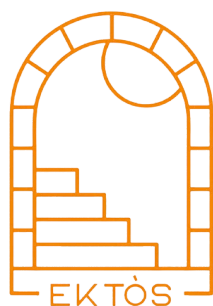


# PROJET HETAIRA

PROJET À DESTINATION DE  
PROSTITUÉES

ACCOMPAGNÉ PAR  
L'ASSOCIATION



CLÉO, DORINE, ELMA, MALEK, MANON ET LOUISE

MASTER 1 MDOMC - IMPGT

# SOMMAIRE

NOTE DE SYNTHÈSE .....	PAGE 3
FICHE ÉTAPE 1 - LE PROJET .....	PAGE 9
LIGNE DIRECTRICE DU PROJET .....	PAGE 9
Note d'intention / ligne culturelle	Page 10
Le projet	Page 10
Objectifs stratégiques	Page 10
OBJECTIFS OPERATIONNELS .....	PAGE 11
Cible	Page 11
Activités Proposées	Page 11
Méthodologie	Page 12
Méthodologie opérationnelle	Page 13
L'ÉQUIPE .....	PAGE 14
Présentation de l'équipe	Page 15
Matrice de compétences	Page 18
DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE .....	PAGE 21
DIAGNOSTIC INTERNE .....	PAGE 21
Chaîne de valeur	Page 21
Analyse des ressources internes tangibles et intangibles	Page 22
DIAGNOSTIC EXTERNE .....	PAGE 24
SPECTRED, analyse PESTEL	Page 24
Benchmark	Page 30
SWOT	Page 35
ORIENTATION DU PROJET .....	PAGE 38
PRÉSENTATION DES PARTIES PRENANTES POTENTIELLES .....	PAGE 39
Partenaires relais	Page 39
Partenaires encadrants	Page 40
Partenaires ressources et logistique	Page 41
FORMULATION DE L'INTENTION STRATÉGIQUE .....	PAGE 43
ANNEXES .....	PAGE 46
Répartition des tâches	Page 46
Compte rendu du RDV - Ektòs le 23 novembre 2024	Page 49
Compte rendu du RDV - Ektòs le 11 février 2025	Page 50
Podcast 1	Page 51
Capsule vidéo	Page 52

# NOTE DE SYNTHÈSE

## QU'EST-CE QUE LA PROSTITUTION ?

Hetaira (ἑταίρα), est un terme grec qui signifie de manière littérale « bonne amie », « compagne ». Ce terme désigne des femmes fréquentées par des hommes, qui ont des relations sexuelles ou des relations sentimentales de longue durée avec des hommes.

Ce terme provient donc de la prostitution, concept d'échange économico-sexuel où des femmes mettent à disposition un service sexuel en échange de rémunération. Ce métier fut présenté comme "le plus vieux métier du monde" par les colons Européens, cependant il s'avère que ce concept existait sous plusieurs formes, tel que des rituels religieux ou lié à de l'hospitalité, et cela pour de nombreux pays comme l'Inde, l'Égypte, l'Orient, la Chaldée.

Ces femmes étaient donc offertes sexuellement aux invité·es comme un acte symbolique ou religieux. Par exemple, dans certaines cultures orientales, les prêtres et les temples organisaient des rites où ces femmes remplissaient une fonction religieuse spécifique. C'est au fil du temps que la prostitution religieuse transitionne vers la prostitution profane où l'essor des sociétés hiérarchisées et des structures politiques ont modifié la perception de l'acte qui s'est donc désacralisé au fil du temps. L'acte est donc devenu "une activité sociale et commerciale". Des souverains ont institué des maisons closes gérées par l'État, visant à contrôler et encadrer la prostitution pour maintenir l'ordre public et générer des revenus fiscaux.

Depuis, la prostitution a évolué avec son temps. Elle est devenue un sujet tabou et de débats controversés. Bien que de nombreux questionnements sur les aspects éthique, socio-économique et légal aient été soulevés, le phénomène reste perçu à travers le prisme de l'intersectionnalité. À travers cette note de synthèse, nous mettrons en lumière dans un premier temps les enjeux sociaux, économiques et législatifs, et d'autre part, les questions de santé, de bien-être et les perspectives de solutions pour mieux comprendre le sujet de la prostitution.

La prostitution connaît de nombreux enjeux sociaux, économiques et législatifs. D'une part, cela provient du fait que les prostitué·es sont fréquemment marginalisé·es et stigmatisé·es pour leur travail les rendant vulnérables. Lilian Mathieu, sociologue et directeur de recherche au Centre National de Recherches Scientifiques, est spécialiste de l'étude de la prostitution et des mouvements sociaux. Il est considéré comme un sociologue « qualitatif » à cause de son attachement aux enquêtes de terrain. Il affirme dans son article "La prostitution, zone de vulnérabilité sociale" qu'il existe deux conceptions opposées de la prostitution. Le courant abolitionniste défend le métier car il affirme que c'est une forme d'escalavage moderne et qu'elle doit être abolie. Tandis que l'autre courant perçoit l'activité tel qu'un métier à part entière, envisageant sa déstigmatisation et pleine reconnaissance.

Bien qu'il soit difficile d'obtenir des données précises à partir de statistiques ou d'études sur ce thème, il est mentionné dans la lettre (N° 20 - 2 Mai 2024) de l'Observatoire National des Violences Faite aux Femmes qu'au sein d'un échantillon de 11 470 personnes, 1 206 sont des victimes, mineures ou majeures, de proxénétisme. Et 183 sont des victimes, mineures et majeures, liées à la prostitution hors du cadre familial. Cela totalise 1 389 victimes, représentant 14 % des victimes d'exploitation sexuelle documentées (incluant le proxénétisme, le recours à la prostitution, la pédopornographie, et la corruption de mineur) en dehors de la sphère familiale. Sur l'ensemble de ces chiffres, 94 % des victimes de proxénétisme ou du recours à la prostitution enregistrées par les services de police et de gendarmerie en 2023 sont des femmes. Tandis que 99 % des mis en cause pour recours à la prostitution sont des hommes.

Une part importante des personnes en situation de prostitution serait en réalité exploitée dans un cadre de traite des êtres humains. Les femmes victimes de prostitution, et plus particulièrement les femmes victimes de traite des êtres humains à la fin d'exploitation sexuelle, subissent différentes formes de violences additionnelles. En effet, 51 % d'entre elles ont subi des violences physiques dans le cadre la prostitution et 64 % ont subi des violences psychologiques et/ou verbales au cours des 12 derniers mois.

Malgré tout, en France, la prostitution n'est ni interdite ni réglementée légalement. Elle est décrite comme une activité libre qui relève de la sphère privée. Les droits des prostitué·es sont définis dans la loi N° 2016-444 du 13 avril 2016. Cependant, bien que les droits protègent les personnes qui se prostituent, elle n'épargne pas les consommateurs et interdit donc tout recours à ces services.

Le « client » risque ainsi une amende de 1 500 euros. Celle-ci passe à 3 750 euros en cas de récidive. Les peines sont alourdies lorsque la personne qui se prostitue est mineure. Elles peuvent atteindre 7 ans de prison et 100 000 euros d'amende pour le client.

Concernant les inégalités sociales, peu d'études peuvent nous apporter des données chiffrées sur les inégalités socio-économiques des prostitué·es.

Néanmoins, en nous basant sur les données des diagnostics territoriaux de l'Amicale du Nid, et particulièrement sur celui de Haute-Garonne, des chiffres dessinent les vulnérabilités identifiées dans les parcours de vie des prostitué·es.

À partir de 45 réponses, nous retrouvons en premier lieu, les carences affectives, éducatives, et l'abandon qui atteignent 49%. Puis les violences sexuelles (inceste, viol, attouchements) qui chevauchent à 47%. Ensuite à 40%, nous retrouvons les violences intrafamiliales, à 33% ce sont les ruptures familiales (fugues), et pour finir nous retrouvons à 27% le handicap ou troubles psychiques. La reconnaissance des addictions et de la précarité en tant que facteurs de vulnérabilité pourrait également être sous-évaluée dans le sondage (13%).

Parmi les choix avec un faible taux de réponse, nous retrouvons le parcours migratoire avec 2%, hors sur plusieurs diagnostics territoriaux nous retrouvons entre ¼ et ¾ des répondant·es. Sur la synthèse du Lot-et-Garonne, les personnes étrangères représentent 44%, tandis que pour l'Île de France cela concerne 85% des répondant·es. Le Sénat estime que sur environ 20 000 et 40 000 personnes prostituées sur l'hexagone 80 % et 90 % sont de nationalité étrangère.

Les synthèses relèvent également une vulnérabilité vis à vis de l'âge des répondant, puisqu'il y a généralement ¼ des répondant·es mineur·es. Ce quota peut s'expliquer par le fait qu'Internet et les réseaux sociaux sont devenus très accessibles. L'accès à du contenu pornographique, souvent violent et sexiste, banalise l'acte et favorise les conduites prostitutionnelles "virtuelles" (par exemple les cams girls). Il existe également la banalisation et la glamourisation de la prostitution par des représentations médiatiques telle de Zahia Dehar, ancienne mineure prostituée, devenue influenceuse et actrice.

La facilité qu'ont les mineurs à effectuer de la prostitution est due au fait que le virtuel apporte une illusion de sécurité et qu'il reste malheureusement peu de prévention sur ce sujet. En 2015, le mouvement du Nid estimait que 62% de la prostitution passait par Internet. Bien que l'État protège les mineurs par la loi (2022-305 du 4 mars 2002), il reste chaque année entre 7 000 et 10 000 enfants victimes de prostitution.

Au-delà des enjeux sociaux, économiques et législatifs, la prostitution rencontre des enjeux de santé publique et de bien-être. En effet, dans l'article "Mortality in a Long-term Open Cohort of Prostitute Women" de John Potterat la prostitution est si violente qu'elle en est le premier facteur de mortalité et de morbidité, avant les IST. Selon Catharine McKinnon, avocate, juriste et féministe radicale à l'origine de la définition du harcèlement sexuel dans la loi aux États-Unis, l'espérance de vie moyenne est de 40 ans avec un âge d'entrée 14 ans (issu de « Traite, Prostitution, Inégalité »)

La prostitution n'est pas sans conséquences. La doctoresse Judith Trinquart, médecin légiste et de santé publique de l'association Mémoire Traumatique et Victimologie, parle de décorporalisation. Ce trouble se définit par processus de modification physique et psychique, correspondant au développement de troubles sensitifs affectant le schéma corporel. Il engendre simultanément une différenciation de l'image corporelle, dont le résultat final est la perte de l'investissement plein et entier de son propre corps par une personne. Cela a pour conséquences la perte du soin de son corps et de sa santé. Ce phénomène est provoqué par la nécessité de s'adapter à un contexte d'effractions corporelles répétées et régulières, ou imposant un vécu d'instrumentalisation extrême du corps. Ce trouble est également associé à la dissociation psychocorporelle mais également aux techniques de déconnexion psychologique.

Ce phénomène apporte malheureusement de nombreux problèmes de santé. Au niveau gynécologique il y a des tumeurs, IST (surtout le VIH), infertilité, disparition des cycles,... Mais également de nombreux cancers non diagnostiqués évolués, des pathologies inflammatoires / des maladies infectieuses évoluées non suivies non traitées, des addictions etc... Les prostitué.es développent le Trouble de stress post-traumatique dont le symptôme majeur est la mémoire traumatique. De ce trouble existe d'autres symptômes tels que des violences extrêmes entraînant une réponse émotionnelle incontrôlable. Cela génère un risque vital cardiologique et neurologique par « survoltage » : le circuit neuronal « disjoncte » par sécrétion de drogues dures par le cerveau (endorphines et drogues « kétamine-like »). Cette déconnexion entraîne une anesthésie psychique et physique, un état dissociatif, des troubles de la mémoire et surtout une mémoire traumatique émotionnelle des violences non intégrées. Cela entraîne un cercle vicieux de personnes s'exposant perpétuellement à de la violence, qui va recharger la mémoire traumatique et va générer elle-même une nouvelle exposition à la violence. Les personnes prostituées qui pour une grande majorité ont vécu des situations de violences sexuelles antérieurement et ont donc développé une mémoire traumatique. Les prostitué.es s'exposent de nouveau de façon inconsciente en situation de prostitution à la répétition de violences sexuelles. Cette récurrence va recharger cette mémoire traumatique, générant un cercle sans fin.

Ce trouble renforce le sentiment de détachement d'autrui ou bien de devenir étranger par rapport aux autres, mais également d'avoir un avenir « bouché ». Il développe également des symptômes neurovégétatifs (au moins 2 symptômes persistants traduisent une action neurovégétative). Le Sénat révèle qu'une enquête de ProSanté montre que les problèmes de santé les plus fréquemment rencontrés chez 78 personnes prostituées interrogées sont des symptômes en lien avec une souffrance psychique : des troubles du sommeil (21 %), une anxiété (15 %) et/ou un état dépressif (14 %). Les prostitué.es ayant participé à l'étude (29 %) étaient plus susceptibles d'avoir des pensées suicidaires que la population générale (3 %). Parmi les prostituées, les personnes transgenres semblent particulièrement vulnérables aux comportements suicidaires, peut-être parce qu'elles sont souvent victimes de harcèlement et de discrimination.

La santé psychique et mentale est également atteinte par la consommation de produits psychoactifs tels que le tabac, l'alcool et les drogues. Cette problématique est omniprésente et récurrente lorsqu'on s'intéresse à l'état de santé des personnes prostituées.

L'étude ProSanté montre ainsi que la consommation quotidienne d'alcool chez les personnes interrogées est supérieure à celle de la population générale, à âge équivalent. L'enquête montre également que les prostitué.es fument globalement plus que la population générale, à âge équivalent. Près de la moitié (46 %) des femmes déclare être fumeuse, cette proportion étant de 36 % chez les femmes de 26-34 ans et de 34 % chez les 35-44 ans dans la population générale. Concernant les drogues illicites (cannabis, cocaïne, héroïne...), les données disponibles sont rares car le sujet reste encore tabou. Parmi les personnes ayant participé à ProSanté, 17 % déclarent avoir consommé du cannabis dans les douze derniers mois, 11 % de la cocaïne et 4 % de l'héroïne. Dans une enquête réalisée en 2010, l'Amicale du Nid de Paris constate que 17 % des personnes encadrées consommaient des drogues illicites autres que le cannabis.

Concernant le besoin de ces personnes et les perspectives d'évolution pour leur bien-être, le rapport de recherche réalisé pour la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle a questionné un groupe multiculturel. Selon les chercheurs, de nombreuses réponses peuvent varier selon le groupe ethnoculturel.

L'enquête souligne les difficultés qu'ont 108 répondant.es grâce à un questionnaire. Statistiquement, 91,7% rencontrent des problèmes d'argent, 83,3% sont mal logés, 77,4% ont des soucis juridiques (par exemple casier judiciaire, arrestation...), 76,7% rencontrent des problématiques liées à l'isolement et 73,3% ont des problèmes d'emploi. Les résultats de ce questionnaire soulignent le fait que les besoins des prostitué.es sont complexes et multiples.

Les besoins principaux qui ressortent sur les besoins des personnes interrogées sont en premier lieu l'argent et la santé. À 91,9% nous retrouvons la sociabilité, mais également l'accompagnement (83,8%) et la protection (63,1%).

Sur l'aspect social, dans lequel le projet Hetaira s'inscrit, il est ressorti que sur 44 répondantes 40,9% souhaitent assistance dans le développement de projets. Il est également indiqué sur la synthèse de l'étude que ces personnes souhaitaient développer des lieux de prise de parole, de partage d'expériences et d'engagement social pour les femmes qui ont un vécu dans la prostitution.

Notre dossier de faisabilité vise à apporter des réponses efficaces et pertinentes aux besoins en création artistique des personnes se trouvant en situation de prostitution. À travers nos fiches étapes, nous vous invitons à suivre l'ensemble de nos actions qui traduisent nos ambitions, nos diagnostics notamment sur notre territoire d'action et cadre juridique dans lequel s'inscrit Hetaira.

## **Sources / Sitographies :**

### Introduction

- [https://crides.fondationscelles.org/pluginfile.php/50/mod\\_resource/content/2/Br%C3%A8ve%20histoire%20de%20la%20Prostitution.pdf](https://crides.fondationscelles.org/pluginfile.php/50/mod_resource/content/2/Br%C3%A8ve%20histoire%20de%20la%20Prostitution.pdf)

### Première partie

- [https://crides.fondationscelles.org/pluginfile.php/50/mod\\_resource/content/2/Br%C3%A8ve%20histoire%20de%20la%20Prostitution.pdf](https://crides.fondationscelles.org/pluginfile.php/50/mod_resource/content/2/Br%C3%A8ve%20histoire%20de%20la%20Prostitution.pdf)
- <https://shs.cairn.info/revue-nouvelles-questions-feministes-2002-2-page-55?lang=fr>
- <https://questionsexualite.fr/lutter-contre-les-violences-et-discriminations/les-violences-sexistes-et-sexuelles/qu-est-ce-que-la-prostitution>
- [https://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/sites/efh/files/2024-05/Miprof-Observatoire-national-des-violences-faites-aux-femmes-Lettre-prostitution-2024\\_2.pdf](https://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/sites/efh/files/2024-05/Miprof-Observatoire-national-des-violences-faites-aux-femmes-Lettre-prostitution-2024_2.pdf)
- [https://books.openedition.org/pur/23990?lang=fr#:~:text=De%20mani%C3%A8re%20g%C3%A9n%C3%A9rale%20les%20jeunes,\(Mathieu%20septembre%201996\).](https://books.openedition.org/pur/23990?lang=fr#:~:text=De%20mani%C3%A8re%20g%C3%A9n%C3%A9rale%20les%20jeunes,(Mathieu%20septembre%201996).)
- <https://amicaledunid.org/wp-content/uploads/2023/01/230123-rapport-diagnostic-mineures-haute-garonne.pdf>
- <https://amicaledunid.org/wp-content/uploads/2023/10/synthese-diag-47-5-pages-septembre-2023.pdf>
- <https://amicaledunid.org/wp-content/uploads/2018/03/synthese-diag-idf-dec2017.pdf>
- <https://www.acpe-asso.org/post/la-prostitution-des-mineurs-et-l-univers-du-num%C3%A9rique>

### Deuxième partie

- [https://www.senat.fr/rap/r13-046/r13-0468.html#:~:text=L'%C3%A9tude%20ProSant%C3%A9%20montre%20ainsi,%C3%A9tat%20d%C3%A9pressif%20\(14%20%25\).](https://www.senat.fr/rap/r13-046/r13-0468.html#:~:text=L'%C3%A9tude%20ProSant%C3%A9%20montre%20ainsi,%C3%A9tat%20d%C3%A9pressif%20(14%20%25).)
- <https://www.morbihan.gouv.fr/contenu/telechargement/38297/282507/file/Quel+impact+sur+les+personnes+-+Intervention+Judith+Trinquard+-+Sante%CC%81+et+Prostitution.pdf>
- <https://www.lacles.org/wp/wp-content/uploads/FINAL-DE-FINAL-1.pdf>

# FICHE ÉTAPE 1 - LE PROJET

## Ligne directrice du projet

### Note d'intention / ligne culturelle

L'ADN de ce projet s'inscrit dans un contexte où les droits des femmes restent fragiles, et où les violences et inégalités qu'elles subissent persistent, voire s'aggravent. Parmi elles, certaines sont confrontées à une double, voire une triple marginalisation : les femmes transgenres, les femmes noires, les femmes immigrées, les femmes musulmanes... Dans ce paysage, les femmes en situation de précarité, notamment celles qui utilisent leur corps pour vivre ou survivre, occupent une place centrale. Ces femmes, qu'elles soient mères, étudiantes ou sans-abris, font face à une stigmatisation et à un mépris profondément ancrés dans nos sociétés.

Parmi les groupes les plus marginalisés, les prostituées sont depuis longtemps la cible de jugements, d'insultes et de violences. Ces attaques, qu'elles s'adressent directement à elles ou servent à dénigrer d'autres, trouvent toujours leur origine dans la figure de la femme prostituée. L'exemple de l'insulte "fils de pute", apparue dès le Xe siècle pour inciter les hommes à partir en croisade, en est une illustration marquante.

En 2024, cette stigmatisation perdure, tout comme le manque de reconnaissance de leurs droits et le silence entourant leurs récits. Le projet vise justement à renverser cette invisibilisation en créant des espaces d'expression et de création à Marseille. Ces espaces offrent non seulement une opportunité de faire entendre leurs histoires, mais aussi de leur redonner une visibilité, une dignité longtemps niées et de potentiellement sensibiliser un public sur le sujet des VHSS.

En effet, Fassets a constitué une cohorte de 132 femmes, représentant fidèlement les grandes tendances des informations collectées sur le terrain. Cette étude met en lumière une grande variété dans leurs expériences et les situations qu'elles affrontent. Dans ce groupe, 125 femmes sont cisgenres tandis que 7 sont transgenres, et l'âge moyen est de 35 ans. Caroline Eldin fait état des lieux de la prostitution dans son article "Une étude dévoile les réalités de la prostitution des femmes migrantes à Marseille" écrit en 2022, à travers l'étude introduite ci-dessus, elle déplore que parmi ces femmes :

- 80% des femmes vivent en précarité dont 15% en hébergement d'urgence, 20% en squat et 27% en hôtel
- 20% n'ont jamais eu d'accès à l'école
- 23% sont illettrées

- 32% ne se sentent pas en sécurité lors des rapports sexuels
- 35% ne mangent pas à leur faim
- 10% subissent des violences physiques
- 6% sont violées

Bien que ces femmes soient rattachées à des réseaux ou sous l'influence de réseaux de trafic international, et malgré notre incapacité à vraiment lutter contre ce phénomène violent et à aborder les problématiques de précarité et d'accès aux soins, notre but reste de les aider, à notre niveau, à échapper à l'isolement et à les soutenir dans l'expression de leurs voix.

## Le projet

Le projet propose de créer des moments de rencontres mensuels qui évolueront, grâce à des médiations et des ateliers, vers un processus de création artistique avec un groupe de prostituées à Marseille. Ces espaces d'expression et de création visent à donner une visibilité à leurs récits et leurs histoires, en s'appuyant sur deux grandes phases : la première est dédiée à la rencontre et à la construction de liens; puis la seconde, centrée sur la médiation et des ateliers créatifs adaptés à nos compétences.

Des disciplines telles que le théâtre, l'écriture, la danse et la mise en corps seront proposées lors de cette deuxième phase, permettant d'introduire progressivement un processus de création. Ces ateliers ont pour objectif l'exploration de diverses formes d'expression artistique, tout en plaçant l'implication des participantes au centre de la démarche. Elles auront la liberté de choisir la forme de restitution qui reflétera au mieux leurs récits et leurs envies. Bien qu'une éventuelle présentation publique puisse émerger de ce travail collectif, elle ne constitue pas l'objectif principal du projet. Chaque étape sera documentée par les membres du groupe, afin de retracer les réussites, les difficultés et les apprentissages à tirer de cette expérience. Ce travail de documentation servira également de ressource précieuse sur les enjeux et pratiques liés à la médiation artistique et à l'inclusion sociale.

## Objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques du projet sont tout d'abord d'établir des liens entre les prostituées en dehors de leur activité dans un cadre sécurisé et bienveillant. Ensuite, mettre en lumière et partager leurs expériences et parcours de vie à travers un processus de création artistique. Et pour terminer, le but est d'utiliser le projet comme un outil pour informer et sensibiliser le public sur les violences sexistes et sexuelles subies par les femmes.

## OBJECTIFS OPERATIONELS

### Cible

Le projet s'adresse principalement à des femmes prostituées sur Marseille représentant une diversité d'origines, de genre, de sexualité, de parcours de vie, de contextes culturels, et de situations socio-économiques. Elles incluent des mères, des étudiantes, des sans-abris ou des femmes migrantes, souvent en situation de précarité. Une grande partie d'entre elles subissent de nombreuses discriminations intersectionnelles et violences sexistes et sexuelles.

La discussion avec les participantes sera essentielle pour définir leurs besoins (accès à un espace de sécurité, reconnaissance, valorisation, soutien social et émotionnel, création artistique, etc.), envies, motivations et le niveau de confiance nécessaire à l'implication dans le projet.

Le volet sensibilisation est envisagé et à définir avec le groupe de prostituées selon leurs volontés pour le projet. Il pourrait viser un public varié, englobant différents groupes sociaux et professionnels. Le public cible principal est le grand public, tous âges pour permettre des prises de conscience des réalités des violences sexistes et sexuelles (VHSS) subies par les femmes, et notamment les prostituées. Les cibles secondaires envisagées sont les milieux éducatifs, professionnels et des institutions pour sensibiliser à la réalité de la stigmatisation et à la question des inégalités de genre et pour favoriser l'élaboration de politiques inclusives et adaptées aux besoins des prostituées.

Ce public serait engagé via des actions de sensibilisation pouvant prendre la forme d'expositions, de podcasts, de documentaires, ou encore de représentations artistiques, permettant une approche immersive et éducative qui encourage l'ouverture et l'acceptation de l'autre.

A noter que notre cible est susceptible de changer pour s'adapter à d'éventuels groupes déjà formés au sein des associations relais. Mais nous privilégions un groupe en non mixité de femmes.

### Activités Proposées

Le projet pourrait se décliner de plusieurs manières :

- Expositions : photographies, poèmes, objets personnels
- Restitution d'ateliers : écriture, chant, arts plastiques, théâtre, danse
- Podcasts : entretiens sur les parcours de vies
- Documentaire : diffusé lors d'événements ou d'expositions.

Les ateliers que nous souhaitons proposer sont des outils pour atteindre les objectifs de visibilité et de sensibilisation que nous nous fixons dans ce projet. Chaque atelier crée un espace où les participantes peuvent s'exprimer librement, mais aussi se réapproprier leur histoire et leur expérience.

Le théâtre pourrait permettre de mettre en lumière des récits personnels en les transformant en performances collectives. À travers des scènes jouées, les participantes peuvent se confronter à leur vécu, et ainsi faire émerger des témoignages qui, autrement, seraient restés dans l'ombre. Le théâtre offre aussi une prise de distance qui permet de traiter des sujets douloureux de manière créative et moins directe. Cela permet de rendre visible une réalité, souvent ignorée ou méconnue, en suscitant une prise de conscience et une réflexion critique sur la situation.

Nous avons également pensé à la danse qui, en tant qu'expression corporelle, est un moyen unique de libérer la parole. Le mouvement peut exprimer des émotions, permet de dépasser la parole rationnelle pour toucher au ressenti intime, souvent lié au corps, et d'exprimer des vécus de manière non verbale. La danse devient donc un langage accessible où chacune détient un espace d'expression où la parole n'est pas toujours nécessaire pour être entendue.

Il y a également l'écriture qui structure la mémoire et les émotions pour mieux les comprendre. Cela offre un espace intime pour raconter et reconstituer son histoire. Les histoires individuelles deviennent donc des récits collectifs, ce qui renforce le sentiment de solidarité. En publiant ou en partageant ces récits, nous donnons une voix à des personnes souvent réduites au silence en permettant d'éveiller la conscience des autres et de donner une visibilité à ces femmes qui dépasse les préjugés et les stéréotypes.

Nous essayeront de par ces ateliers de créer un espace de rencontre et d'échange. Nous voulons essayer de faire dialoguer des voix différentes autour d'une même cause, tout en créant des liens entre elles pour les sensibiliser à leur propre histoire et les accompagner dans un processus de transformation personnelle et collective et une reconnaissance sociale de ces femmes.

## Méthodologie

Nous prévoyons des temps de rencontres réguliers (temporalité à définir avec les participantes), qui seront tout d'abord des temps d'échanges pour apprendre à connaître les femmes. Ces temps de rencontres se transformeront au fur et à mesure en temps de médiations et d'ateliers. Ils introduisent petit à petit les femmes dans un processus de création. Les ateliers artistiques permettront d'explorer différentes formes d'expression. L'implication des femmes encadrées sera au cœur du processus, leur donnant la liberté de choisir la forme de restitution qui leur convient le mieux.

Nous comptons également sur l'accompagnement de nos potentiels collaborateurs et partenaires, présenté ci-dessous.

## Méthodologie opérationnelle

Suite à notre rencontre avec l'association Ektòs, les membres présent-es ont eu un grand intérêt pour notre initiative, qu'ils ont jugé réalisable. Ektòs a décidé de nous accompagner en mettant à disposition des outils tels que matériels, vidéo projecteur, etc. et en nous apportant un soutien administratif comme de l'aide aux demandes de subventions, la création d'une page dédiée au projet Hetaira sur leur site internet et d'un mail de projet.

Lors de son assemblée générale le 08/01, Ektòs a présenté tous les projets et les formats d'actions culturelles qu'ils souhaitent développer en 2025. Nous avons donc proposé un rendez vous avec l'équipe de coordination d'Ektòs le 11/02 afin de pouvoir évoquer une possibilité de co-construction de parcours, en intégrant leur différentes actions.

Nous allons également commencer prendre contact avec les différentes associations relais qui encadrent des personnes en situation de prostitution, à risque ou qui l'ont été dans le passé. Ces rencontres vont pouvoir nous permettre de viser plus précisément le public que nous souhaitons toucher.

Voici les points à éclaircir sur notre cible : leurs situation, leur genre, leur compréhension de la langue française, leurs intérêts, leurs besoins.

# L'ÉQUIPE



Cléo  
BLANCHOT



Dorine  
LAURAND-  
SILISKANA



Elma  
PLAZA-  
BARBARINO



Malek  
BOUALI



Manon  
UOHANKA



Louise  
JOUVENEL

Notre équipe est composée de six membres étudiants issus du Master MDOMC de l'IMPACT d'Aix-Marseille Université. Nous avons des parcours différents et complémentaires. Notre motivation à créer un projet social à destination d'un public intersectionnel nous a réunis. Chacun.e apporte des compétences spécifiques, enrichies par des expériences professionnelles variées dans les domaines de la culture, de la médiation, de l'administration et de pratiques artistiques.

Nous formons un groupe motivé et engagé autour du projet Hetaira. Notre diversité nous permettra d'allier créativité, organisation et gestion. Notre objectif est de mettre nos compétences et expériences professionnelles complémentaires au service d'un projet social et engagé, en plaçant l'écoute et la valorisation des participantes au cœur de notre action.

## Présentation de l'équipe



Cléo  
BLANCHOT

### Cléo :

A la suite d'un DUT GACO Arts et d'une Licence Professionnelle GEPSAC. Cléo a travaillé en alternance dans des sociétés de productions comme Cavalcade Production et NG Productions à Besançon. Ces expériences en tant que président de l'association Scène en Vue ou encore comme trésorier du Festiburn's Festival, lui ont permis d'acquérir des compétences en gestion culturelle : production, administration, technique du spectacle, communication.

### Dorine :

A la suite d'une Licence en Information et Communication, Dorine a développé des compétences en technique du spectacle (théâtre, salle de concert, radios) et en communication digitale. Elle a effectué un service civique dans ce domaine, consolidant sa maîtrise des réseaux sociaux et des podcasts. Ses expériences en technique et logistique dans les salles de spectacle lui permettent d'apporter une vision pratique et organisationnelle au projet.



Dorine  
LAURAND-  
SILSIKANA



Elma  
PLAZA

### Elma :

Diplômée en Licence de Japonais et d'une licence professionnelle de gestion de projets et de structures artistiques et culturelles, Elma est spécialisée dans la médiation et les relations avec les publics par son expérience au Pacifique, Centre de développement chorégraphique National de Grenoble. Ses compétences incluent la production, la coordination de projets, les relations publiques, l'animation d'ateliers, l'accueil d'artistes et de publics et la communication.



Malek  
BOUALI

### Malek :

A la suite d'un diplôme en Théâtre et en Cinéma, Malek a obtenu une expérience dans le travail avec des publics empêchés, notamment en prison. Son alternance chez Urban Prod à Marseille, lui a permis d'acquérir de nouvelles compétences en gestion culturelle et de renforcer ses connaissances en montage vidéo, et animation d'ateliers divers tel que théâtre mêlant écriture, danse et expression corporelle.

### Manon :

Manon a obtenu un BTS Tourisme et une Licence professionnelle GEPSAC. Elle a travaillé dans l'administration de projets culturels pour des structures comme le CEFEDM à Lyon et maintenant chez Sud Concerts à Marseille. Ses compétences en administration, logistique et la coordination des activités sont essentielles.



Manon  
UOHANKA

### Louise :

Louise, diplômée d'un BUT MACAST, a acquis une expérience en médiation culturelle et administration à l'Opéra de Montpellier, en tant que vice-présidente de l'association Crescendo et maintenant chez Paloma à Nîmes. Ces expériences lui ont permis d'acquérir des compétences en gestion culturelle, médiation et communication.



Louise  
JOUVENEL

## Présentation de l'équipe

EQUIPE	RÔLE	MISSION	PROFIL	RÉFÉRENT.E	SOUTIEN
COORDINATION / LOGISTIQUE	Piloter l'organisation générale de l'événement.	Garantir le respect du budget, du planning et coordonner les actions.	Leadership, organisation, vision globale.	Manon	Elma / Dorine
ADMINISTRATION	Gérer les aspects financiers et administratifs.	Gère le budget et s'assurer de la conformité légale.	Rigueur, gestion des chiffres, attention aux détails.	Cléo	Louise
PRODUCTION	Organiser la logistique de l'événement.	Superviser l'ensemble des besoins et le montage/démontage.	Pragmatique, aime gérer les imprévus, sens pratique.	Louise	Cléo / Elma
REGIE TECHNIQUE	Assurer la bonne logistique des équipements techniques.	Superviser le son, la lumière, la vidéo et les équipements techniques spécifiques.	Expertise technique, précision, goût pour la technique événementielle.	Malek	Cléo / Dorine
RELATIONS PUBLIQUES / MÉDIATION	Gérer les équipes humaines (bénévoles et staff).	Planifier les plannings et assurer leur bien-être.	Empathie, écoute, gestion humaine.	Elma	Louise / Manon
PODCAST	Rédaction épisode / Montage sonore	Créer les épisodes pour documentation autour du projet	Créatif, goût pour la rédaction et documentation	Dorine	Manon / Malek / Cléo
AUDIOVISUEL	Documenter et réaliser	Prise d'images, réalisation et montage	Création, et goût pour la technique et la réalisation vidéos	Malek	Elma

## Matrice de compétences

Je n'ai pas beaucoup de compétences, mais je veux apprendre	Je suis compétent.e mais je n'aime pas le faire	J'ai quelques compétences dans ce domaine	Je suis compétent.e mais je ne me sens pas assez à l'aise pour former et épauler une autre personne	Je suis compétent.e et je me sens à l'aise pour former et épauler une autre personne
---	---	---	---	--

Savoir	Cléo	Elma	Dorine	Manon	Malek	Louise
Connaissance en droit (association, du travail)						
Connaissance du secteur culturel						
Connaissance du territoire (Marseille)						
Connaissance du cinéma / audiovisuel						
Connaissance du théâtre						
Allemand écrit						
Allemand oral						
Espagnol écrit						
Espagnol écrit						
Italien écrit						
Italien oral						
Anglais écrit						
Anglais oral						

MDOMC	Cléo	Elma	Dorine	Manon	Malek	Louise
Marketing et communication						
Gestion de projet						
Ressources Humaines						
Droit						
Comptabilité et finance						
Sciences de l'Information / Contrôle / Qualité						

## Matrice de compétence

Je n'ai pas beaucoup de compétences, mais je veux apprendre	Je suis compétent.e mais je n'aime pas le faire	J'ai quelques compétences dans ce domaine	Je suis compétent.e mais je ne me sens pas assez à l'aise pour former et épauler une autre personne	Je suis compétent.e et je me sens à l'aise pour former et épauler une autre personne
---	---	---	---	--

Savoir Faire	Cléo	Elma	Dorine	Manon	Malek	Louise
Savoir utiliser la suite Adobe						
Savoir utiliser de logiciels de montage (son)						
Savoir utiliser de logiciels de montage (audio-visuel)						
Organiser un événement						
Savoir utiliser le pack Office						
S'exprimer devant une centaine de personne						
Réaliser et présenter un powerpoint						
Faire des demandes de subvention						
Créer des plannings						
Etablir et suivre un budget						
Création de visuel de communication						
Rédiger et argumenter (texte long)						
Rédiger et argumenter (texte court)						
Monter une courte vidéo/teaser						
Communication print						
Communication digitale						
Travailler autour d'un projet avec un public empêché						
Créer un site internet sur Wordpress						
Animer des activités culturelles et pédagogiques						
Penser et créer des ateliers						
Savoir faire la technique d'un événement (son)						
Parler au téléphone						
Savoir faire la technique d'un événement (lumière)						
Rédiger un mail						
Monter une campagne de financement participatif						

## Matrice de compétence

Je n'ai pas beaucoup de compétences, mais je veux apprendre	Je suis compétent.e mais je n'aime pas le faire	J'ai quelques compétences dans ce domaine	Je suis compétent.e mais je ne me sens pas assez à l'aise pour former et épauler une autre personne	Je suis compétent.e et je me sens à l'aise pour former et épauler une autre personne
---	---	---	---	--

Savoir être	Cléo	Elma	Dorine	Manon	Malek	Louise
Garder son sang froid						
Travail d'équipe						
Bon sens du relationnel						
Etre diplomate						
Gestion du stress						
Organisé						
Etre ponctuel						
Faire preuve de rigueur						
Manager une équipe						

Discipline	Cléo	Elma	Dorine	Manon	Malek	Louise
Écriture						
Danse						
Théâtre						
Peinture						
Chant						
Musique instrumentale						

En conclusion, notre équipe est assez homogène et complémentaire avec des compétences transversales. Nous avons un bon équilibre entre nos savoirs, savoir-faire et savoir-être, ce qui nous permet de gérer efficacement notre projet.

Nous avons en commun de solides compétences en gestion de projet. Nos points forts sont notamment la connaissance du secteur, la diplomatie, la communication interne et externe ainsi que l'organisation d'événements.

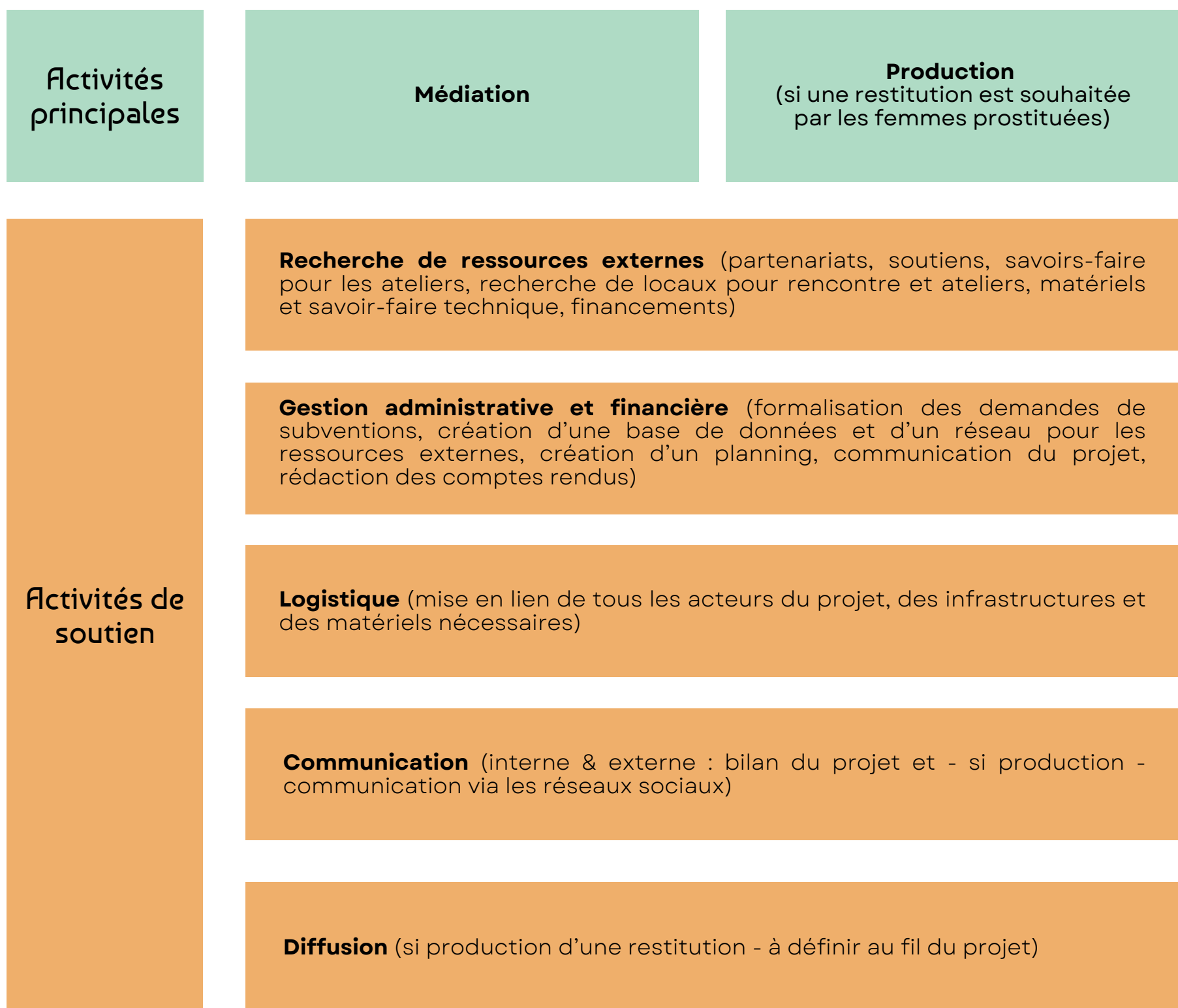
Cependant, certaines compétences sont moins présentes, notamment dans l'animation d'ateliers, le travail avec un public empêché, les compétences techniques et les langues. Nous avons aussi moins de connaissances sur le territoire (Marseille).

Malgré ces quelques manques, notre équipe est bien équilibrée et capable d'atteindre ses objectifs. Nos compétences variées nous permettront aussi de proposer des ateliers créatifs intéressants et adaptés à notre public. Pour combler nos points faibles, nous envisageons de faire appel à des partenaires et artistes.

# DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

## DIAGNOSTIC INTERNE

### Chaîne de valeur



# Analyse des ressources internes tangibles et intangibles

## TANGIBLES

## INTANGIBLES

### NOS RESSOURCES

- Ordinateurs, téléphones
- Matériels administratifs mis à disposition par Ektos et l'IMPGT (imprimante, ordinateurs, etc.)
- Matériel d'enregistrement (Microphone Zoom, carte son)
- Ressources humaines administration : 6 membres du groupe qui organisent et gèrent le projet
- Ressources humaines conseil et accompagnement : nos professeurs, encadrants et l'association Ektos

- Logiciels de PAO (Pack office, suite Adobe), de montage vidéo (Premiere pro/ Davinci), de MAO (Audacity, Ableton Live)
- Réseau professionnel (Ektos, IMPGT, chacun.e)
- Compétences de l'équipe (Cf tableau de compétences) notamment en gestion et en médiation culturelle mais aussi en technique
- Statut juridique de l'association Ektos

### + ATELIERS

- Si Podcast : matériel technique (zoom)
- Si documentaire : matériel technique (caméras, micros)

### FUTURES RESSOURCES

- Ressources financières (subventions, partenariats)
- Matériel artistique et de scénographie pour les ateliers (en fonction de l'art proposé, par ex : peinture, micros, caméras, instruments, etc.)
- Ressources humaines artistiques
- Salle pour accueillir les ateliers avec tables et chaises, si possible équipée d'un système son et lumière (potentiellement d'Urban Prod)
- Matériel technique (son, lumière, machine à fumée, etc.) potentiellement d'Urban Prod, Etkos, etc.

- Site et adresse mail (Ektos)
- Compétences en gestion, créations de projet des partenaires (Urban Prod, Ektos, IMPGT, nos entreprises et notre réseau, syndicat, etc.)
- Carnet d'adresse des associations travaillant avec le public cible
- Ressources relationnelles des partenaires qui travaillent déjà avec le public ciblé (amical du nid, etc.)

### + ATELIERS

- Si Exposition : support et accroches
- Si Ateliers artistiques :
  - Poésie et écriture : Feuilles, stylos,
  - Chant : matériel techniques (micros, enceintes, câbles/XLR/jacks, Table de mixage, partition, instruments, paroles)
  - Arts plastiques : matériel artistique (peintures, crayons, feutres, papiers, gommes, aquarelle, etc.)
  - Théâtre : Accessoires divers
  - Danse : matériel technique (enceintes), matériel de danse

Le projet repose sur des diverses ressources : humaines, matériels, compétences et réseaux, et sur des ressources futures en développement. Les ressources dont nous disposons déjà sont des ordinateurs, des téléphones, et du matériel technique comme un microphone Zoom, une carte son, ainsi que des logiciels performants pour la création et la production (Suite Adobe, Premiere Pro, Davinci, Audacity, Ableton Live). Nos partenaires, tels qu'Ektòs, l'IMPGT et Urban Prod, mettent également à disposition des lieux et du matériel complémentaire et d'avoir un statut juridique pour porter le projet. Au niveau des ressources humaines, l'équipe est très diversifiée en compétences et expériences, allant de la gestion culturelle à l'animation d'ateliers de médiation.

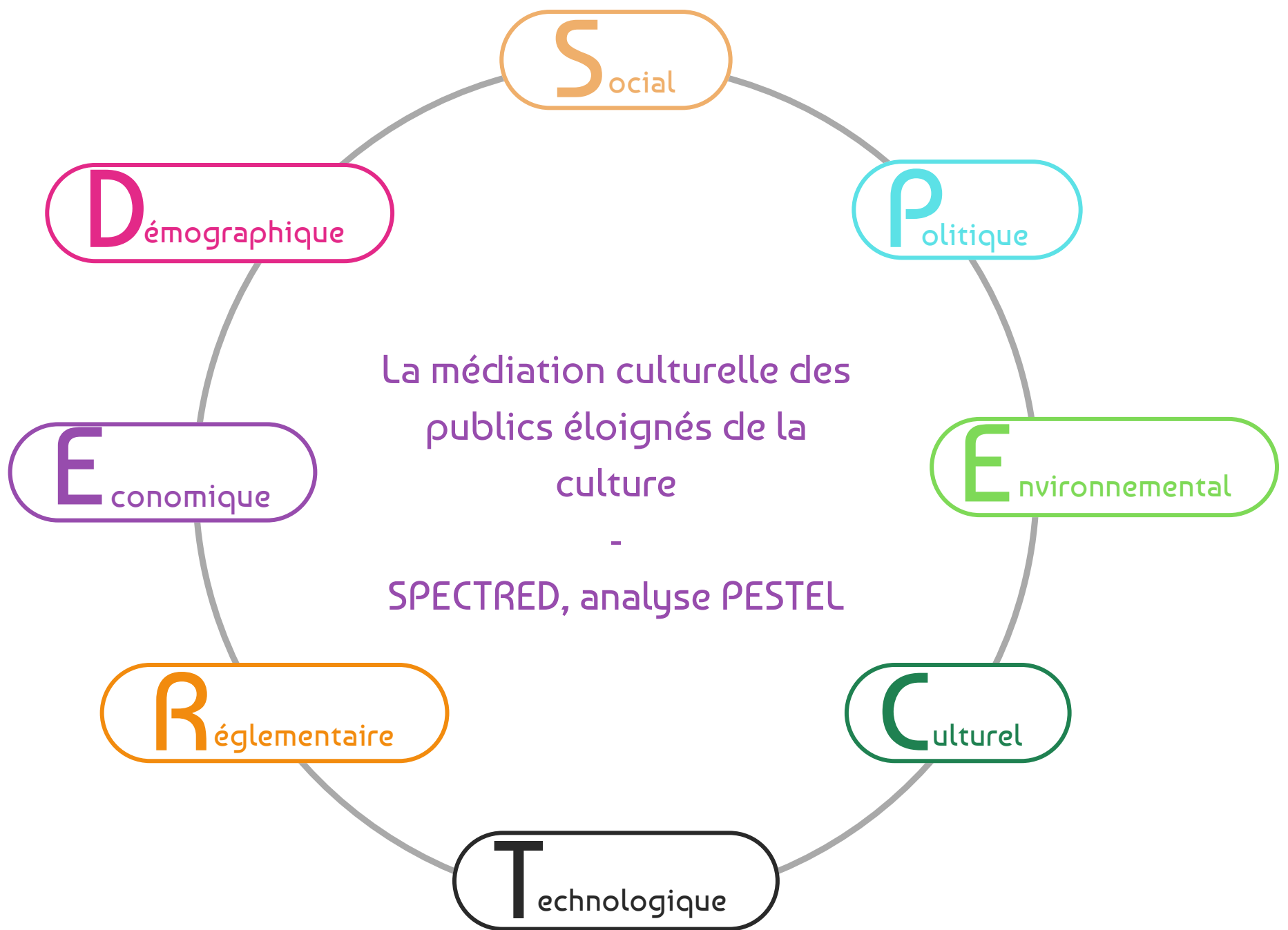
Les ressources que nous prévoyons d'obtenir : des ressources financières via des subventions et des partenariats, du matériel artistique et technique, un lieu, pour nos ateliers artistiques. Nous aurons aussi l'occasion d'enrichir nos compétences grâce à notre formation à l'IMPGT et nous bénéficierons du carnet d'adresses de nos collaborateurs.

Concernant nos ressources qui nous permettront d'animer les ateliers, nos besoins dépendront de l'activité choisie. Nous avons déjà à disposition du matériel technique (enregistrement, caméra, micros, etc.) et nous aurons besoins de supports et accroches si nous décidons de partir sur une expositions et pour les ateliers artistiques nous aurons besoin d'ustensils, papeterie, accessoires, matériel technique, etc. (cf tableau).

Toutes ces ressources nous permettrons de garantir une bonne gestion de notre projet et nous permettrons de tous mettre en place afin d'atteindre nos objectifs.

# DIAGNOSTIC EXTERNE

SPECTRED, analyse PESTEL



## Social

- **Exclusion sociale et stigmatisation** : Les publics éloignés peuvent souvent souffrir de stigmatisation, par exemple les jeunes de quartiers prioritaires, les personnes âgées ou les immigrés. Les actions de médiation doivent être particulièrement sensibles à ces enjeux afin de créer un espace de confiance et de ne pas produire d'autres isolements
- *Suite à vos retours, nous avons décidé d'orienter notre PESTRED sur les actions de médiation à destination des publics éloignés de la culture, donc de rester sur une ligne générale et de ne pas se cibler sur les personnes en situation de prostitution. Nous avons réalisé une analyse historique et sociologique des personnes en situation de prostitution dans la note de synthèse.*

## Politique

- **Politiques publiques de l'inclusion sociale et culturelle** : l'Etat et les collectivités locales jouent un rôle clé dans le financement et la promotion des actions de médiation culturelle. L'inclusion sociale est l'un des préceptes majeurs de l'ensemble des politiques publiques. D'après l'UNESCO, la mise en œuvre d'action contre l'inclusion sociale soulève un certain nombre de complexités et de défis. Les phénomènes mondiaux marqués par des troubles et des conflits politiques et civils, l'ampleur croissante des migrations et l'évolution de la géopolitique, couplés à des modèles variables de croissance économique, ont incité les pays à repenser les notions d'identité, de citoyenneté, de diversité sociales, et aux épisodes de marginalisation, d'exclusion et d'extrémisme violent. L'aspiration à une plus grande inclusion sociale apparaît en filigrane de l'ensemble des objectifs du Programme 2030. Elle a par ailleurs été considérée comme une priorité absolue lors de la consultation intitulée "Un million de voix : le monde que nous voulons" qui avait précédé son adoption. **Ces politiques publiques de soutien à l'inclusion sociale et culturelle, comme la mise en place de dispositifs pour les populations précaires ou éloignées de la culture, facilitent la mise en œuvre de ces actions.**

Source : <https://www.unesco.org/fr/articles/lhorizon-tout-le-monde-bord-la-culture-et-linclusion-sociale>

- **Politiques d'équités d'accès à la culture** : La droit à la culture trouve ses racines dans plusieurs textes fondamentaux. La Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948 affirme dans son article 27 que "toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté". En France, ce droit est consacré par le préambule de la Constitution de 1946, qui garantit l'égal accès de l'enfant et de l'adulte à l'instruction, à la formation professionnelle et à la culture. Ces politiques visant à garantir l'accès égalitaire à la culture pour tous les citoyens, notamment les publics éloignés, peuvent influencer directement la création de projets.

Source : <https://www.maudet-avocat.fr/la-culture-pour-tous-un-droit-fondamental-a-defendre/>

- **Subvention** : Le financement des actions de médiation dépend énormément des choix et décisions politiques locales et nationales. Le projet peut bénéficier de financements dans des secteurs ciblés par les gouvernements, comme l'éducation, l'intégration sociale ou la lutte contre les inégalités. L'état vise à permettre à toutes et tous de participer à la vie culturelle en renforçant la diversité, l'égalité, en mettant à disposition de toutes et tous les ressources culturelles et les outils qui permettent de se les approprier, en confortant les professionnelles et professionnels de la culture dans tous les territoires. Le ministère de la Culture soutient les acteurs qui participent à cette ambition par le biais d'aides aux projets et de contractualisations territoriales. La variation des subventions peut impacter l'idée d'accessibilité de la culture à échelle locale, car si les aides financières ne viennent plus soutenir les projets culturels, c'est toute une dynamique créative et sociale qui sera freinée.

Source : <https://www.culture.gouv.fr/fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/subvention/participation-a-la-vie-culturelle-et-politiques-territoriales> & <https://www.tsugi.fr/couper-des-subventions-culture-ca-va-changer-quoi/>

## Environnemental

- **Accessibilité géographique** : Dans les zones rurales ou les quartiers périphériques, la distance à parcourir pour accéder à des lieux culturels peut constituer un obstacle. D'après l'enquête sur la mobilité des personnes de 2019, les ménages des communes rurales effectuent des trajets relativement longs à l'échelle locale, en revanche, les habitants des communes les plus densément peuplées se déplacent moins fréquemment au quotidien.

Source : <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/les-pratiques-de-mobilite-des-francais-varient-selon-la-densite-des-territoires>

- **Des politiques publiques mises en place pour faciliter l'accès à la culture aux publics éloignés** : Le gouvernement met en place des mesures afin de donner accès à la culture aux publics éloignés. Pour ce qui est des prisons, le gouvernement met en place des projets artistiques et culturels par le biais de la DRAC (dans 100 pourcent des prisons). Pour ce qui est des personnes hospitalisées, 600 projets sont menés dans les établissements médico-sociaux et à destination des personnes en situation d'handicap. La Drac, l'Ars et les collectivités ont mutualisés un budget global de 4 millions d'euro et 1300 projets ont été soutenus en 4 ans grâce au plan Fanfare.

Sources : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel>  
<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/culture-et-sante>

- **Plan Fanfare** : Mise en œuvre en 2021, le plan Fanfare a pour but de valoriser les pratiques artistiques et culturelles collectives. Il a l'avantage d'avoir vocation à regrouper des personnes de tout âge et d'horizons différents autour d'un répertoire musical éclectique. Ce sont la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC), les Dispositifs d'Appui à la Coordination (santé et prévention) et la Direction de la Culture de la Jeunesse et des Sports qui coordonnent ce plan. Il s'inscrit dans une logique d'ancrage au niveau rural, en partenariat avec les collectivités territoriales.

Source : <https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/plan-fanfare>

- **Programmes d'action culturelles et langue française** : Ce programme, reconduit annuellement, est mené par le gouvernement français. Il bénéficie d'une enveloppe de 500 000 euros attribuée par le ministère de la culture. Les bénéficiaires de ce programme sont les personnes allophones et en situations d'illettrismes. Les enfants en situations de fragilité linguistique (en dehors du temps scolaire), les jeunes de 16 à 25 ans, sans emploi, les mineurs relevant de l'aide sociale à l'enfance ou de la protection judiciaire de la jeunesse et les personnes placées sous les mains de la justice. Ces ateliers s'articulent à travers différentes disciplines artistiques (arts de la parole, art de l'écriture, spectacle vivant, cinéma, médias et pratiques numériques, patrimoine et arts visuels)

Source : <file:///C:/Users/Utilisateur/Downloads/Pr%C3%A9sentation%20Programme%202024.pdf>

- **Projets "Culture et Justice"** : Initié en 1986 par le Gouvernement Français, les collectivités territoriales et les différents acteurs du secteur culturel qui le souhaite, ces projets ont pour but de favoriser "l'accès aux pratiques culturelles et artistiques et doit contribuer à la lutte contre l'illettrisme par l'appropriation et la réappropriation de la culture". D'une part, nous avons le Ministère de la Culture (Bureau de la politique interministérielle au sein de la Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle) et d'autre part, le Ministère de la Justice (Direction de l'administration pénitentiaire (DAP) et la Direction de la protection judiciaire de la jeunesse (DPJJ) qui coordonnent ces actions culturelles. Les projets se financent via des crédits déconcentrés des deux administrations via des appels à Projets annuels "Culture/Justice". Ces projets peuvent prendre forme autour de plusieurs disciplines artistiques : le livre et la lecture, le théâtre, les arts du cirque, la musique et la danse, les arts plastiques, le cinéma, l'audiovisuel, le multimédia et le patrimoine.

Sources : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/Culture-et-Justice>

- **Mission "Vivre ensemble"** : Sur demande du Ministère de la Culture et de la Communication, cette mission a commencé à prendre forme en novembre 2003. Elle a été initialement confiée au Président des Sciences et de l'Industrie. L'objectif de cette mission est de permettre aux personnes travaillant dans le champ social de pouvoir amener leur public spécifique à la culture. Ces personnes sont appelées "personnes relais" : elles travaillent directement sur le terrain. Elles sont bénévoles, travailleur.se.s sociaux, éducateur.rice.s animateur.rice.s, formateur.rice.s...". Leur action peut porter sur l'apprentissage du français, le soutien scolaire, la prévention, l'insertion ou la restauration du lien social." Ces relais reçoivent les programmes des différentes structures partenaires. Et, ensuite, peuvent amener leur public dans ces différents lieux de culture, en les guidant à travers leur visite, en bénéficiant de tarifs préférentiels, de médiations adaptées ainsi que de séances gratuites.

Sources : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/Mission-Vivre-Ensemble>  
<https://www.culture.gouv.fr/presse/dossiers-de-presse/14eme-forum-de-la-mission-Vivre-ensemble>

## T echnologique

- **La médiation culturelle et le numérique** : l'avènement du numérique a profondément transformé la médiation culturelle, en offrant de nouvelles perspectives et outils pour engager les publics. L'impact du numérique sur la médiation culturelle est indéniable, car il a permis de démultiplier les points de contact entre les institutions culturelles et les visiteurs. Les outils numériques tels que les applications mobiles, les visites virtuelles ou encore les plateformes de réalité augmentée, ont enrichi l'expérience culturelle en la rendant plus interactive et accessible. Les médiateurs culturels sont désormais confrontés à la tâche de maîtriser ces technologies pour les intégrer dans leurs stratégies de médiation. Les nouvelles technologies ouvrent ainsi la voie à des expériences immersives et participatives, qui peuvent toucher un public encore plus large et diversifié.

Source : <https://floteuil.com/2023/11/21/la-mediation-culturelle-decryptee-un-pont-entre-lart-et-les-publics/>

## R églementaire

- **Législation sur l'inclusion et la discrimination** : Les lois contre la discrimination et pour l'égalité d'accès doivent être intégrées dans le cadre des actions de médiation pour garantir que les publics les plus éloignés bénéficient des mêmes opportunités.
- Lorsque la médiation implique l'utilisation de **données personnelles**, les lois sur la protection des données doivent être respectées.

Source : <https://www.artcena.fr/guide/developper-des-actions-de-mediation/methodologie-de-montage-dun-projet-de-mediation>

- Chaque actions de médiations doit prendre en considération les actions pour lesquelles la structure culturelle est mandatée, légitimée et réglementée

Source : <file:///C:/Users/louis/Downloads/mediationculturelleassoc-charte-1.pdf>

## E conomique

- **Budget et coût** : Les financements des actions de médiation culturelle dépendent principalement des ressources des collectivités locales et des financements publics. En 2022-2023, les crises énergétique et inflationniste ont impacté modérément l'offre et les services culturels proposés par les collectivités ainsi que leur soutien aux acteurs culturels. Ces crises ont des impacts sur la diminution ou l'augmentation de l'offre culturelle proposée par les collectivités concernées.
- De plus, **les coûts des activités de médiation proposés peuvent constituer un obstacle pour les public dit éloignés de la culture.**

Sources : <https://www.observatoire-culture.net/barometre-budgets-choix-culturels-collectivites-territoriales-volet-national-2023/>  
[https://omec.inrs.ca/wp-content/uploads/2022/06/La-me%CC%81diation-culturelle-et-publics\\_final.pdf](https://omec.inrs.ca/wp-content/uploads/2022/06/La-me%CC%81diation-culturelle-et-publics_final.pdf)

# Démographique

- **Publics empêchés :**

→ **Prison** : 78 300 personnes en France au 1er du mois d'Octobre 2025 (places opérationnelles et matelas au sol), soit 0,11 pourcent de la population française (68 373 433 personnes).

Source : <https://www.justice.gouv.fr/documentation/etudes-et-statistiques/78-300-personnes-detenu-es-au-1er-octobre-2024>  
file:///C:/Users/Utilisateur/Downloads/statistique\_etablissements\_personnes\_ecrouees\_01122024.pdf

→ **EHPAD** : 595 431 lits en Ehpads en France utilisés dans 7 282 ehpad, soit 0,87 pourcent de la population française (68 373 433 personnes).

Source : <https://www.conseildependance.fr/ehpad-quelle-offre-en-2024-en-france/>

→ En prenant comme référence les lits d'**hôpitaux** disponibles en France : 374 300 lits au total sur l'année 2022, soit 0,87 pourcent de la population française (68 373 433 personnes).

Source : [https://drees.solidarites-sante.gouv.fr/publications-communique-de-presse/panoramas-de-la-drees/240718\\_Panorama\\_EtablissementsSante2024](https://drees.solidarites-sante.gouv.fr/publications-communique-de-presse/panoramas-de-la-drees/240718_Panorama_EtablissementsSante2024)

- **Publics éloignés :**

→ **handicap** :

Selon des études de la DREES en 2023, 14,1 pourcent de la population est en situation d'handicap (physique, mental, psychique)

Source : <https://informations.handicap.fr/a-france-7-millions-personnes-handicapees-9-millions-aidants-34377.php>

→ **SDF** :

Selon un rapport de la fondation de l'Abbé Pierre sur le mal-logement, le nombre de personnes sans abris en France est de 330 000 en 2023. Cela correspond à environ 0,48 pourcent de la population française.

Source : [https://www.lemonde.fr/societe/article/2024/01/10/les-sans-domicile-une-population-qui-a-plus-que-double-ces-dix-dernieres-annees\\_6210052\\_3224.html](https://www.lemonde.fr/societe/article/2024/01/10/les-sans-domicile-une-population-qui-a-plus-que-double-ces-dix-dernieres-annees_6210052_3224.html)

→ **Travailleur.ses du sexe** :

On estime que 40 mille personnes seraient en situation de prostitution en France en 2023. 85 % seraient des femmes, 53% seraient françaises et parmi ces dernières, 60 % seraient mineures. 74% ont moins de 40 ans. Cela représente 0,058 pourcent de la population française

Source : <https://mediacoop.fr/27/08/2024/prostitution-ou-en-est-on-en-france/>

Malgré la décentralisation de la Culture, une **grande difficulté d'inclure les publics éloignés** :

En 1982, les lois de décentralisation du pouvoir permettent une amplitude d'actions plus larges aux collectivités territoriales. La Culture a pour ambition d'être présente dans chaque territoire de France. La politique de Jack Lang entre 1981 et 1993 une réelle politique culturelle est menée afin de permettre à chaque citoyen d'avoir un accès facile à la culture : l'idée est de « permettre à tous les Français de cultiver leur capacité d'inventer et de créer, d'exprimer librement leurs talents, et de recevoir la formation artistique de leur choix... ». Distance géographique des publics éloignés des lieux culturels ou éducatifs pose un défi à la médiation.

Aujourd'hui, toute la difficulté est de trouver des "personnes relais" et des partenaires solides et stables entre les Institutions Culturelles et les publics éloignés ou marginalisés. Il faut aussi que les attentes et le fonctionnement soient communs.

Source : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000880039>

<https://www.nonfiction.fr/article-11001-jack-lang-ou-linvention-de-la-democratie-culturelle.htm>

# Synthèse du PESTRED

Au niveau **Politique**, notre analyse PESTRED nous a permis de soulever que les politiques publiques de soutien à l'inclusion sociale et culturelle, comme la mise en place de dispositifs pour les populations précaires ou éloignées de la culture ; ainsi que les politiques visant à garantir l'accès égalitaire à la culture pour tous les citoyens (notamment les publics éloignés, peuvent faciliter la mise en oeuvre des actions de notre projet.

Ce point rejoint la partie **Réglementaire**, où nous avons pu constater que les lois contre la discrimination garantissent un accès égal à la culture pour toutes. Cependant notre projet peut être impacté négativement par la variations des subventions, car si les aides financières ne viennent plus soutenir les projets culturels, c'est toute une dynamique créative et sociale qui sera freinée.

De plus, nous avons pu faire ressortir au niveau **Économique**, que les crises actuelles telles que l'inflation peuvent venir réduire les budgets alloués aux actions culturelles affectant donc la quantité et la qualité des projets. Par conséquent, la part de budget alloué aux activités culturelles par les foyers s'en retrouve réduite.

Au niveau de l'**Environnement**, la distance entre les espaces culturels et les zones rurales reste un obstacle majeur pour l'accès à la culture, ce qui nécessite d'anticiper des solutions de transport/mobilité.

Nous pouvons ensuite faire ressortir de nombreux aspects positifs au niveau **Culturel**, notamment avec les nombreuses initiatives et projets artistiques à destination des publics éloignés de la culture, principalement mis en place par les structures publiques.

L'évolution **Technologique**, quant-à elle, permet de multiplier les points de contact entre les institutions culturelles et les publics, ce qui constitue un point positif pour notre projet.

Cette analyse PESTRED nous a également permis de faire ressortir des points positifs et négatifs d'un point de vue **Démographique**. En aspects positifs, les projets ciblent spécifiquement les publics éloignés, mais malgré les efforts de décentralisation, il reste encore difficile d'inclure ces publics en raison de la distance géographique, de la complexité des attentes et du manque de relais adéquats pour les connecter aux institutions culturelles. Certaines populations restent sous-représentées dans les projets culturels en raison de leur marginalisation.

**En résumé, notre analyse PESTRED met en évidence que les politiques publiques favorisant l'inclusion sociale et les avancées technologiques sont des atouts pour notre projet culturel. Toutefois, des défis comme la variation des subventions, l'inflation, l'accessibilité géographique et la difficulté d'intégrer pleinement certains publics restent des obstacles à surmonter. Ce sont des éléments que nous devront prendre en compte pour assurer la faisabilité de notre projet.**

## BENCHMARK

Dans le cadre du projet HETAIRA, nous avons réalisé une analyse BENCHMARK des dispositifs de médiation culturelle existant à différentes échelles : locale (Marseille, qui est le principal territoire de notre projet), régionale (PACA), nationale (France) et internationale. Cette étude nous permet d'identifier des modèles d'actions et d'analyser les sources de financement mobilisées.

Nous avons structuré cette analyse comparative en différentes sous-catégories, en fonction de la localisation des projets déjà existants. Nous avons choisi d'analyser les différents événements à travers :

- Les types d'organismes impliqués (associations, institutions publiques, structures culturelles),
- Les formes d'actions culturelles proposées (expositions, ateliers, festivals, médiation itinérante, etc.),
- Le type de médiation (gratuité, ateliers, déambulation, pratiques, etc.),
- La temporalité de l'action (ponctuel, mensuelle, annuel, etc.),
- Le montant des subventions et des financements,
- La cible (enfants, personnes en situation de handicap, quartiers prioritaires, etc.).

Cette étude comparative nous permet ainsi de mieux positionner HETAIRA en identifiant les bonnes pratiques et en explorant des pistes de partenariats et de financements pour assurer la mise en œuvre de notre projet.

Voici le document Sheet :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AnetdHkM8IG7MLECoSYCTbGkh2J3-STz-3oQOvp1Jf0/edit?gid=0#gid=0>

	LOCAL			
NOM DU PROGRAMME OU DE L'ORGANISME	"Culture pour Tous"	La Friche la Belle de Mai	Théâtre national de la Criée	"Médiathèques sans murs"
TYPE D'ORGANISME	Ville de Marseille organisme public	SCIC - SA	SARL	Ville de Marseille organisme public
TYPE D'OFFRE (ÉVÈNEMENT, ATELIERS)	Expositions	Expositions "Visites flash"	Spectacles	Livres, activités, Ateliers et rencontres à la demande d'autres organismes
TYPE DE MÉDIATION - ACTION	Rendre gratuit l'accès au musée d'art contemporain pour tous	Médiation - exploration de l'exposition d'art contemporain	Tarifs adaptés pour personnes en situation d'handicap et leur accompagnant.e.s Dispositifs et programmation ouverte à des personnes en situation d'handicap (emplacements dédiés, boucle magnétique, casque d'amplification, gilets vibrants, adaptation LSF, audio description)	Aller à la rencontre des publics éloignés. Le projet "médiathèques sans murs" sont des dispositifs mobiles qui permettent aux médiathèques de se rendre dans des quartiers pour proposer des livres, films ou activités culturelles.
TEMPORALITÉ	Annuel	Hebdomadaire	Annuel	A la demande - annuel
MONTANT DE SUBVENTION	Non renseigné et pour l'ensemble : 2 615 699 euros pour l'ensemble des actions pour 2024 (p.61/139) <a href="https://www.marseille.fr/sites/default/files/contenu/mairie/Budget/pdf/decision_modificative_ndegt_budget_principal_2024.pdf">https://www.marseille.fr/sites/default/files/contenu/mairie/Budget/pdf/decision_modificative_ndegt_budget_principal_2024.pdf</a>	Entre 360 000 et 2 900 000 pour 2022 (p.33/44) <a href="https://www.pappers.fr/entreprise/friche-la-belle-de-mai-502062383/comptes/FRICHE%20LA%20BELLE%20DE%20M%20A%20-%20Comptes%20sociaux%202022%2006-05-2024.pdf">https://www.pappers.fr/entreprise/friche-la-belle-de-mai-502062383/comptes/FRICHE%20LA%20BELLE%20DE%20M%20A%20-%20Comptes%20sociaux%202022%2006-05-2024.pdf</a>	Pour l'ensemble de la structure : 4 649 805 euros en exploitation pour 2024 (p.1/43) <a href="https://www.pappers.fr/entreprise/tnm-la-criee-theatre-national-de-marseille-la-criee-331900852/comptes/TNM%20LA%20CRIEE%20THEATRE%20NATIONAL%20DE%20MARSEILLE%20LA%20CRIEE%20-%20Comptes%20sociaux%202023%2018-09-2024.pdf">https://www.pappers.fr/entreprise/tnm-la-criee-theatre-national-de-marseille-la-criee-331900852/comptes/TNM%20LA%20CRIEE%20THEATRE%20NATIONAL%20DE%20MARSEILLE%20LA%20CRIEE%20-%20Comptes%20sociaux%202023%2018-09-2024.pdf</a>	Pour l'ensemble des actifs amortissables : 15 170,20 euros en 2024 (p.61/139) <a href="https://www.marseille.fr/sites/default/files/contenu/mairie/Budget/pdf/decision_modificative_ndegt_budget_principal_2024.pdf">https://www.marseille.fr/sites/default/files/contenu/mairie/Budget/pdf/decision_modificative_ndegt_budget_principal_2024.pdf</a>
CIBLE(S) DE L'ACTION	Habitant.e.s quartiers prioritaires de la Ville	Petite enfance - enfance (6 à 12 ans)	Personnes en situation d'handicap physique, intellectuel, psychique, cognitif)	Centres sociaux, maisons de retraite, prisons, centres éducatifs fermés ou structures de santé
SITE INTERNET	<a href="https://marseille.love-spots.com/article-partenaire/197980-mac-la-culture-pour-tous.html">https://marseille.love-spots.com/article-partenaire/197980-mac-la-culture-pour-tous.html</a>	<a href="https://www.lafriche.org/la-friche/enfance-et-jeunesse/grandir-a-la-friche/">https://www.lafriche.org/la-friche/enfance-et-jeunesse/grandir-a-la-friche/</a>	<a href="https://theatre-lacriee.com/storage/2024/06/05/guide-rp-social-med-handi-24-25-3.pdf">https://theatre-lacriee.com/storage/2024/06/05/guide-rp-social-med-handi-24-25-3.pdf</a>	<a href="https://www.bmvr.marseille.fr/notice?id=h%3A%3Ac0489b2-6185-451a-a80c-3da41d8df2fe&amp;queryId=c837d91e-1634-46bb-9fd4-6b568d947eb1">https://www.bmvr.marseille.fr/notice?id=h%3A%3Ac0489b2-6185-451a-a80c-3da41d8df2fe&amp;queryId=c837d91e-1634-46bb-9fd4-6b568d947eb1</a>

	REGIONAL		
NOM DU PROGRAMME OU DE L'ORGANISME	"Les écrans du Sud"	"Passage/Parenthèse" - Agence Régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur	Projet "Culture et Handicap"
TYPE D'ORGANISME	Association	Association	DRAC- ARS - Région PACA Organismes publics
TYPE D'OFFRE (ÉVÈNEMENT, ATELIERS)	Ateliers	Mise à disposition	Ateliers
TYPE DE MÉDIATION - ACTION	Club de programmation : visionnage et sélection de film, échanges et débats, réalisation d'une bande annonce (pour présenter la programmation), création d'affiche avec un intervenant.	Aménager et animer des espaces de lecture dans les foyers de protection judiciaire de la jeunesse, maisons d'arrêt, centres de détention ou centrale.	Ateliers pluridisciplinaires. Mise en lien entre établissements de santé (CHU, EPHAD) et partenaires culturels (Théâtre, Compagnies, Associations, Médiathèques, Artistes)
TEMPORALITÉ	Entre 6 et 9 mois	Permanent	Annuel
MONTANT DE SUBVENTION	Non renseigné	30 000 euros <small><a href="https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/culture-et-justice">https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/culture-et-justice</a></small>	Budget global de 4 millions d'euros : dont Fond d'Intervention Régional de l'ARS : 120 000 euros (p.13/102) <small><a href="https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/culture-et-sante">https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/culture-et-sante</a> <a href="https://sante.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_fir_2021.pdf">https://sante.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_fir_2021.pdf</a></small>
CIBLE(S) DE L'ACTION	Etablissements scolaires, structures sociales, structures culturelles, entreprises	Population majeure et mineure dans les milieux carcéraux	Résident.e.s hospitaliers
SITE INTERNET	<a href="https://seances-speciales.fr/transmission/ateliers/">https://seances-speciales.fr/transmission/ateliers/</a>	<a href="https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/culture-et-justice">https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/culture-et-justice</a> <a href="https://www.livre-provencealpescotedazur.fr/nos-actions/developper-les-bibliotheques-en-milieu-carceral">https://www.livre-provencealpescotedazur.fr/nos-actions/developper-les-bibliotheques-en-milieu-carceral</a>	<a href="https://www.culture.gouv.fr/regions/Drac-Provence-Alpes-Cote-d-Azur/Actualites/Culture-et-sante-resultats-de-l-appel-a-projets-en-region-Sud">https://www.culture.gouv.fr/regions/Drac-Provence-Alpes-Cote-d-Azur/Actualites/Culture-et-sante-resultats-de-l-appel-a-projets-en-region-Sud</a>

	NATIONAL			
NOM DU PROGRAMME OU DE L'ORGANISME	Pass culture	“Médiation culturelle pour les publics en situation de précarité”	La Cimade	Projet “Culture et Solidarité”
TYPE D'ORGANISME	Etat français	Métropole de Lyon - Administration publique	Association	Ministère de la Culture
TYPE D'OFFRE (ÉVÈNEMENT, ATELIERS)	Evenements, cours, ateliers, bien culturels, visites au musées, expositions, services numériques	Animations et actions éducatives	Actions culturelles et pluridisciplinaires	Ateliers
TYPE DE MÉDIATION - ACTION	Crédit ouvert à la jeunesse, individuel et collectif	Propositions d'animations gratuites ou payantes, éducatives (en soirée) afin de rendre accessible la culture (entre autres) dans la ville et métropole de Lyon. Faire participer les habitants au processus créatif du projet	Création ou diffusion d'oeuvres à travers plusieurs disciplines (cinéma, spectacle vivant, arts plastiques, écriture, photo etc.)	Ateliers d'alphabétisation qui s'articulent à travers différentes disciplines artistiques (arts de la parole, art de l'écriture, spectacle vivant, cinéma, médias et pratiques numériques, patrimoine et arts visuels)
TEMPORALITÉ	Permanent	Annuel	Annuel	Annuel
MONTANT DE SUBVENTION	210,5 Millions d'euros pour 2024 <small><a href="https://www.fncc.fr/blog/budget-2024-du-ministere-de-la-culture/">https://www.fncc.fr/blog/budget-2024-du-ministere-de-la-culture/</a></small>	Pour l'ensemble des actions menées pour la métropole de Lyon, subventions d'équipement versées pour des activités artistiques, actions et manifestations culturelles : 622 585,13 euros (p.29/664) <small><a href="https://www.grandlyon.com/fileadmin/user_upload/media/pdf/institution/budget/20240206_bp2024_volume-1.pdf">https://www.grandlyon.com/fileadmin/user_upload/media/pdf/institution/budget/20240206_bp2024_volume-1.pdf</a></small>	Non renseigné	500 000€ par le ministère de la Culture
CIBLE(S) DE L'ACTION	Jeunes de 15 à 18 ans Collegiens et Lycéens	Habitants des quartiers prioritaires de la Ville et des Quartiers populaires Métropolitains, jeunes majeurs Personnes victimes d'isolement social, personnes âgées et porteuses d'handicap	Personnes migrantes	Personnes en situation d'illettrisme ou allophones
SITE INTERNET	<a href="https://pass.culture.fr/le-pass-culture-cest-quoi">https://pass.culture.fr/le-pass-culture-cest-quoi</a>	<a href="https://www.grandlyon.com/services/appels-a-projets/appele-a-projets-metropole-quartiers-dete-2025">https://www.grandlyon.com/services/appels-a-projets/appele-a-projets-metropole-quartiers-dete-2025</a>	<a href="https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/Culture-et-Solidarite/Objectifs-specifiques-des-Associations-nationales-de-solidarite-dans-le-cadre-des-Conventions-pluri-annuelles-d-objectifs-2016-2018/La-Cimade">https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/le-developpement-culturel-en-france/Culture-et-Solidarite/Objectifs-specifiques-des-Associations-nationales-de-solidarite-dans-le-cadre-des-Conventions-pluri-annuelles-d-objectifs-2016-2018/La-Cimade</a>	<a href="file:///C:/Users/Utilisateur/Downloads/Pr%C3%A9sentation%20Programme%202024.pdf">file:///C:/Users/Utilisateur/Downloads/Pr%C3%A9sentation%20Programme%202024.pdf</a>

	INTERNATIONAL	
NOM DU PROGRAMME OU DE L'ORGANISME	<b>Festival SNAP !</b>	<b>Migrant Artistes Network</b>
TYPE D'ORGANISME	Association	
TYPE D'OFFRE (ÉVÈNEMENT, ATELIERS)	Festival	Exposition, rencontre
TYPE DE MÉDIATION - ACTION	des films des table-rondes & conférences des spectacles, performances, concerts et DJ sets des expositions des stands associatifs	Met en réseau des artistes migrants et réfugiés à travers l'Europe. Partager de leurs histoires et d'exposer leurs œuvres. Il permet à des publics marginalisés de découvrir et d'interagir avec des pratiques culturelles variées et offre des formations artistiques à ceux qui n'ont pas facilement accès à la culture européenne dominante.
TEMPORALITÉ	Annuel	
MONTANT DE SUBVENTION	Non renseigné	
CIBLE(S) DE L'ACTION	Citoyen.ne.s	
SITE INTERNET	<a href="https://snapfest.org/snap/">https://snapfest.org/snap/</a>	<a href="https://www.immigrantartistnetwork.com/">https://www.immigrantartistnetwork.com/</a>

### Conclusion :

D'après notre analyse la médiation culturelle est un levier dans l'accès aux droits culturels qui permet de lutter contre les discriminations et favoriser l'inclusion des publics marginalisés et en luttant contre les discriminations, afin de garantir un même accès à toutes et à tous à la culture.

Les projets organisés au niveau national, de la région ou encore la ville permettent de démocratiser la culture et reposent sur des financements publics (subventions, appels à projet) mais également sur des partenariats avec des structures associatives et culturelles.

Grâce à ces analyses, nous disposons de clés pour affiner notre stratégie de mise en œuvre et garantir la réussite du projet HETAIRA :

- Nous cherchons à adapter notre approche aux besoins spécifiques du public cible,
- Nous avons identifié et commencé à solliciter des partenaires ressources pour nous soutenir, co-construire et renforcer l'impact du projet,
- Nous prévoyons un budget reposant sur la diversité des ressources financières en combinant subventions publiques, mécénat, sponsoring et financements participatifs.

## SWOT

S

- Approche innovante et engagée
- Équipe motivée et pluridisciplinaire
- Soutien de partenaires existants
- Méthodologie bien structurée

W

- Difficulté à toucher le public cible
- Manque de ressources
- Charge de travail et prise au sérieux
- Difficultés logistiques et organisationnelles

O

- Tendances actuelles vers l'inclusion et la justice sociale
- Développement de partenariats et mise en réseau
- Utilisation des nouveaux médias pour toucher un public plus large
- Évolution vers un projet à long terme

T

- Fluctuations des financements publics et privés
- Contexte sociopolitique et controverses
- Difficulté à fidéliser les participantes
- Visibilité et sensibilisation du public

## ANALYSE SWOT

Dans le cadre de notre projet, nous avons mené une analyse approfondie de nos forces, opportunités, faiblesses et menaces, en nous appuyant sur une réflexion stratégique et l'étude de notre environnement via l'analyse SPECTRED (PESTEL).

### Forces (Strengths)

Notre équipe est composée de six étudiant.e.s très motivé.e.s du MASTER Direction de projet et d'établissements culturels MDOMC d'Aix-Marseille. Nous avons réalisé un **bilan de nos compétences et expériences** variées en médiation culturelle, gestion de projet, logistique, communication et arts (théâtre, danse, écriture, musique), ce qui nous a permis d'identifier nos atouts communs et complémentaires ainsi que les compétences qu'il nous reste à acquérir pour mener à bien le projet Hetaira.

Le projet repose sur une approche innovante et engagée, répondant à un enjeu social identifié dans la **note de synthèse**. Cette analyse nous a permis d'identifier que les personnes en situation de prostitution subissent marginalisation, violences, exclusion et stigmatisation. Ces personnes sont souvent exclues des dispositifs culturels et font face à de fortes inégalités sociales et économiques. Nous avons donc souhaité créer un projet qui consiste à proposer des ateliers artistiques à ces personnes pour créer un espace d'expression et de valorisation sociale à travers une démarche inclusive, sécurisante et bienveillante.

Le soutien de partenaires existants est un autre de nos atouts. Nous avons pris contact avec des partenaires tels que l'association Ektos, que nous avons intégré et Urban Prod. Leur appui nous permet d'obtenir un soutien administratif, la mise à disposition de matériel et l'accès à un réseau de professionnels du secteur. Nous avons également la possibilité de co-construire le projet avec d'autres organisations qui travaillent déjà avec des publics en situation de prostitution.

Enfin, nous avons mis en place des processus de travail et nous avons élaboré une méthodologie bien structurée, intégrant des phases progressive. Nous avons régulièrement des réunions pour avancer sur le projet et nous sommes suivis par nos professeurs et Ektos. Notre projet a un but social, nous avons donc choisi une approche progressive avec d'abord des rencontres avec les associations comme l'Amical du Nid n travaillant déjà avec le public cible et avec qui nous souhaitons co-construire le projet. Ensuite, nous procéderons à des rencontres avec les personnes en situation de prostitution, puis l'introduction d'ateliers artistiques et enfin une éventuelle restitution (exposition, podcast, documentaire...). Nous restons très ouvert.e.s et flexibles sur le choix des activités afin de s'adapter aux mieux aux besoins des participant.e.s.

### Faiblesses (Weaknesses)

L'un de nos défis majeurs est l'accès au public cible. Comme l'a mis en évidence notre **note de synthèse**, les personnes en situation de prostitution peuvent être méfiantes des initiatives extérieures (seulement 40,9% souhaitent assistance dans le développement de projets), notamment en raison des violences morales et physiques et discriminations qu'elles peuvent subir. Il peut donc être complexe d'établir un espace d'échange et d'expression et d'établir un lien de confiance. La barrière linguistique peut aussi être un frein, puisque de nombreuses femmes concernées sont arabophones alors que seule une personne de notre équipe parle cette langue.

Le manque de ressources est une autre limite. En effet, pour l'instant nous avons acquis peu de **ressources (tangibles et intangibles)** et nous sommes très dépendant des structures partenaires. Nous devons penser notre modèle économique de façon à minimiser les risques et en diversifiant nos sources de financement (public : subventions, aides, privé : mécénat, sponsoring, etc.). Mais également sécurisé les promesses de soutien et d'aide par des conventions et contrats.

La charge de travail et la prise au sérieux du projet sont aussi des enjeux. Nous sommes une équipe d'étudiant.e.s bénévoles sur ce projet, ce qui peut entraîner une surcharge de travail et des difficultés à maintenir une régularité dans le projet malgré notre volonté et notre motivation. En effet, nous sommes en alternances pour la plupart dans d'autres régions et notre temps disponible est limité par nos études, nos emplois, nos vies professionnelles et personnelles annexes, etc., ce qui pourrait ralentir à certains moments nos actions et créer une difficulté d'organiser des ateliers sur plusieurs semaines. De plus, malgré nos compétences et expériences nous restons des étudiant.e.s et non des professionnels.les, il pourra nous manquer des connaissances et savoir-faire mais aussi ajouter une difficulté dans la prise au sérieux et la légitimité perçue du projet.

Enfin, les difficultés logistiques et organisationnelles peuvent aussi être des faiblesses du projet. En effet, il faut réussir à instaurer un espace sécurisé pour les ateliers dans un lieu accessible facilement, tout en garantissant une flexibilité suffisante pour ne pas imposer de pression aux participantes.

### **Opportunités (Opportunities)**

Le projet bénéficie d'un contexte politique et social favorable avec des tendances actuelles vers l'inclusion et la justice sociale (**SPECTRED - politique et social**). La démocratie culturelle et la volonté de favoriser l'accès à la culture pour tous.tes, notamment pour les publics empêchés sont au cœur des politiques publiques et des initiatives des associations. Ces directions pourraient nous permettre d'obtenir des aides, des subventions et de la mise à disposition de matériel par les institutions et organismes.

Le développement de partenariats et mise en réseau avec des associations locales constituent une autre opportunité. Nous souhaitons nous intégrer à des dispositifs existants notamment de l'Amicale du Nid afin de bénéficier de leur connaissances et expérience avec les personnes en situation de prostitution : comprendre leurs besoins et envies, faciliter notre rencontre, etc. Nous pourrions aussi collaborer avec d'autres organismes luttant contre les violences sexistes et sexuelles ou encore d'aide au logement.

Un tout autre levier stratégique est l'utilisation des nouveaux médias pour toucher un public plus large. Comme mentionné dans l'**axe technologique du SPECTRED**, la médiation culturelle est aujourd'hui renforcée par les outils numériques tels que le podcast et le documentaire. Ces formats facilitent la sensibilisation et un côté immersif. Nous avons récemment acquis la compétence de réalisation de podcast via nos études. Ces outils peuvent faciliter la diffusion du projet et lui permettre de toucher plus de monde. Ce qui correspond également aux objectifs de Ektòs, qui cherche à développer ce type de format.

Enfin, notre projet a l'objectif d'évoluer sur le long terme, en s'inscrivant dans une dynamique de développement progressif d'Ektòs, avec des projets de médiation culturelle et d'inclusion sociale de plus en plus gros. Le projet Hetaira pourrait se pérenniser et élargir ses actions à long terme.

### **Menaces (Threats)**

La fluctuations des financements publics et privés consitue une menace majeure. Comme l'indique l'**axe économique du SPECTRED**, les aides financières destinées à la culture et au social varient régulièrement, avec une tendance à la baisse, ce qui pourrait compromettre la viabilité du projet sur le long terme.

Ensuite, le contexte sociopolitique et les controverses peuvent impacter le projet. Comme analysé dans l'**axe social du SPECTRED**, les publics éloignés peuvent souvent souffrir de stigmatisation. La prostitution reste perçue négativement dans la société, ce qui peut entraîner des réticences de potentielles institutions : certaines associations ou institutions pourraient refuser de soutenir un projet qui ne correspond pas à leur positionnement.

De plus, il peut être difficile de fidéliser les participant.e.s., comme mis en avant dans l'**axe démographique du SPECTRED**, étant en situation de précarité et parfois en mouvement constant. Il peut être difficile de garantir leur participation au projet. Les contraintes personnelles liées à leur activité (logement instable, obligations familiales, santé, etc.) peuvent compliquer la mise en place d'ateliers réguliers.

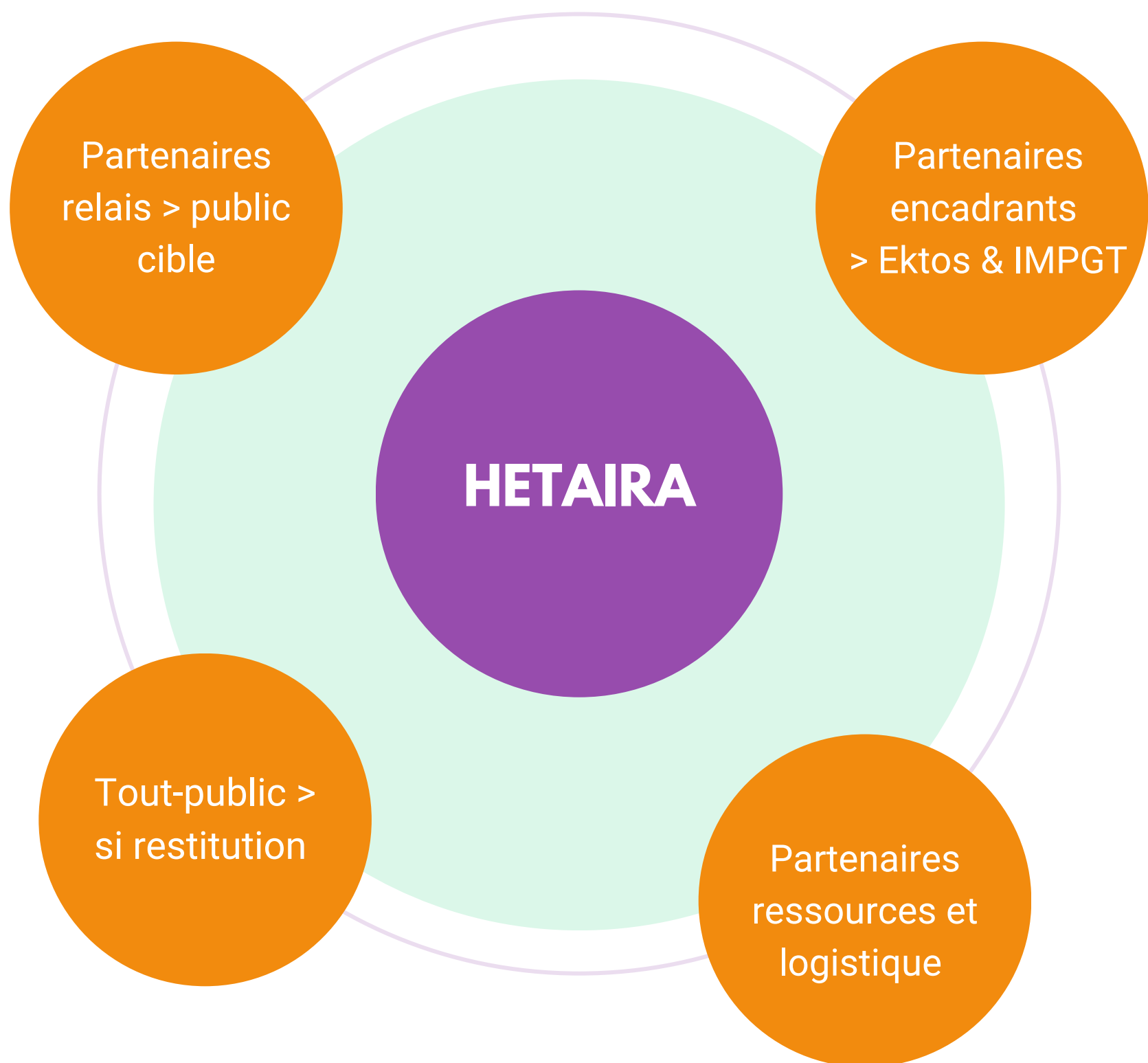
Une dernière menace est le manque de visibilité et de sensibilisation du public (le tout public). Comme souligné dans l'**axe culturel du SPECTRED**, plusieurs programmes des institutions et des organismes sociaux visent à donner accès à la culture aux publics éloignés. Malgré cela, les sujets liés à la prostitution restent tabous et controversés, ce qui peut limiter l'intérêt du grand public et freiner l'impact de nos actions de sensibilisation.

### **Conclusion**

Nous avons donc analysé nos forces, opportunités, faiblesses et menaces à travers le SWOT et grâce aux outils que l'on a utilisé : SPECTRED, bilan des ressources tangible et intangibles, note de synthèse, bilan de compétences. Nos atouts majeurs sont que notre projet a un fort potentiel d'impact social, que l'on est soutenu par déjà deux structures culturelles et que le projet s'inscrit dans un contexte sociopolitique favorable à l'inclusion culturelle. Néanmoins nous ferons face à des défis importants comme la difficulté de toucher et fidéliser les personnes en situation de prostitution, le manque de ressources et les enjeux logistiques et organisationnels des ateliers.

Pour maximiser nos chances de réussite, il faut renforcer nos collaborations avec des associations, diversifier nos sources de financement et assurer une flexibilité dans les ateliers proposés.

# ORIENTATION DU PROJET CARTOGRAPHIE ET PRÉSENTATION DES PARTIES PRENANTES



## Présentation des parties prenantes potentielles

Pour notre projet, il sera essentiel de collaborer avec une association spécialisée dans l'accompagnement des prostituées. A cet effet, nous avons identifié plusieurs associations basées à Marseille.

### Partenaires relais

#### ● LE MOUVEMENT DU NID

Adresse : 2 rue de la Loubière, 13006 MARSEILLE

Contact : 07 66 66 23 12 / paca-13@mouvementdunid.org

Site internet : <https://mouvementdunid.org/contact/>

Présentation : L'association le Mouvement du Nid, a pour but d'agir sur les causes et les conséquences de la prostitution en vue de sa disparition. Pour ce faire, l'association propose aux femmes prostituées un soutien quotidien dans plusieurs domaines : accompagnement social, accompagnement psychologique et accompagnement médical. Les actions principales du Mouvement du Nid sont la rencontre et l'accompagnement des personnes en situation de prostitution, la prévention auprès des jeunes et la sensibilisation des acteurs sociaux et du grand public.

#### ● AMICAL DU NID - 13

Adresse : 60 Bd Baille - 13006 Marseille

Contact : 04 91 29 77 00 / orion@amicaledunid13.org

Site internet : <https://amicaledunid.org/bouches-du-rhone/#contacts-associatifs>

Présentation : L'association l'Amical du Nid est une association qui accompagne les personnes majeures et mineures en situation actuelle ou passée ou en risque de prostitution. Cette association met en oeuvre des actions de prévention de la prostitution auprès de tous les publics. Elle construit avec les personnes des alternatives à leur situation pour permettre leur insertion sociale et professionnelle. Enfin, l'Amical du Nid conduit des actions d'informations, de formation et de recherche pour améliorer la connaissance du phénomène, la diffuser et parfaire ses capacités à aider les personnes qu'elle accueille.

● AUTRES REGARDS

Adresse : 3 rue de Bône - 13005 MARSEILLE

Contact : 04 91 42 42 90 / [contact@autresregards.org](mailto:contact@autresregards.org)

Site internet : <https://autresregards.org/presentation/>

Présentation : L'association Autres Regards a pour objectifs :

- La création et maintien du lien avec les personnes les plus vulnérables, les plus démunies en luttant contre l'exclusion et/ou l'isolement des personnes.
- La réduction des risques sanitaires liés à la sexualité multi partenariale des personnes exerçant le travail du sexe par la distribution de matériel et la diffusion de messages de prévention et la promotion de la santé sexuelle.
- L'accès aux droits, l'accès aux soins et l'accès à la citoyenneté.

L'association Autres Regards met en lien des personnes prostituées avec des personnes issues du secteur sanitaire, social, juridique, et universitaire pour partager des expériences, des connaissances, des pratiques et des codes. Leur action générale est de travailler dans un objectif de prévention et de réduction des risques sexuels, mais également de lutte contre toutes les formes d'exclusions et de discriminations à l'encontre des personnes prostituées.

## Partenaires encadrants

● ASSOCIATION EKTÒS

Contact : [administration@assoektos.fr](mailto:administration@assoektos.fr)

Site internet : <http://www.assoektos.fr/>

Présentation : L'association EKTÒS propose un ensemble d'actions culturelles (ateliers, sorties et parcours) à destination des publics du champ social et de la réinsertion pour faire découvrir la culture et ses métiers, permettant ainsi de créer de potentielles vocations parmi les bénéficiaires.

Attendus de la collaboration : Nous souhaitons établir une collaboration avec l'association EKTÒS pour plusieurs raisons. Tout d'abord, EKTÒS est une association locale, dont les membres sont également issus de la formation MDOMC, ce qui établit un lien naturel entre nos deux projets. Ensuite, les valeurs de notre projet sont en parfait adéquation avec celles d'EKTÒS, qui sont entre autres la réinsertion sociale au travers d'ateliers créatifs et culturels. Enfin, cette collaboration pourrait nous permettre d'être rattachés juridiquement à une structure solide, tout en bénéficiant du partage de compétences, de connaissances et de savoir-faire.

## CLÉO, DORINE, ELMA, MALEK, MANON ET LOUISE

### ● IMPGT - MASTER MDOMC

Contact : djelloul.AREZKI@univ-amu.fr | edina.soldo@univ-amu.fr

Site internet : <https://impgt.univ-amu.fr/fr/impgt/equipe-pedagogique>

Présentation : L'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) d'Aix-Marseille Université propose des formations spécialisées en management culturel, notamment celle que l'équipe suit : le Master "Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles" (MDOMC).

Attendus de la collaboration : La formation de l'IMPGT nous permet un accompagnement, un encadrement, des conseils et un suivi de la réalisation du projet. De plus, nous avons accès à des ressources tangibles telles que des ordinateurs, imprimantes, matériel technique divers, salle pour nos réunions de création de projet, etc. Nous avons également accès grâce à l'IMPGT à des logiciels (suite Adobe, Pack Office), compétences de nos professeurs et de leur réseau.

## Partenaires ressources et logistique

### ● LA DAR - Centre social autogéré

Contact : programmation@la-dar.org | contact@la-dar.org

Adresse : 127 Rue d'Aubagne, 13006 Marseille

Site internet : <https://la-dar.org/>

Présentation : "La Dar est un lieu aux multiples facettes, qui accueille depuis 2013 des ateliers autogérés, cantines et soirées de soutien, projections, discussions et assemblées générales ... Un lieu toujours plus en commun, grâce au soutien des dynamiques collectives, un outil collectif mis au service du quartier, des luttes et de ce qui nous anime dans nos vies marseillaises.

C'est un espace ouvert, autogéré et non marchand, accessible à toutes. Nous souhaitons voir la Dar comme un outil et un espace d'organisation pour les personnes et collectifs du quartier, comme un lieu dont toutes peuvent se saisir pour proposer des activités, faire vivre leur projet ou investir les ateliers et espaces existants."

Attendus de la collaboration : La formation de l'IMPGT nous permet un accompagnement, un encadrement, des conseils et un suivi de la réalisation du projet. De plus, nous avons accès à des ressources tangibles telles que des ordinateurs, imprimantes, matériel technique divers, salle pour nos réunions de création de projet, etc. Nous avons également accès grâce à l'IMPGT à des logiciels (suite Adobe, Pack Office), compétences de nos professeurs et de leur réseau.

● MÉDECIN DU MONDE

Contact : mf.marseille@medecinsdumonde.net / 04 86 11 09 26

Adresse : 129 avenue de Toulon - 13005 Marseille

Site internet : <https://www.medecinsdumonde.org/ville/marseille/>

Présentation : L'association humanitaire Médecins du Monde est présente à Marseille et alentours. La délégation renforce les capacités des populations dans leur accès à la santé, dans leurs droits et participe à leur défense auprès des pouvoirs publics. Elle gère également un centre d'accès aux soins et d'orientation qui fait également de l'aller-vers afin d'accompagner les populations fragiles dans leurs démarches administratives pour leurs droits en santé et dans leur accès aux soins.

Attendus de la collaboration : L'objectif de cette potentielle collaboration serait de développer des temps de sensibilisation sur les VHSS, afin de promouvoir les droits des personnes prostituées, et de renforcer leur autonomie et leur pouvoir d'agir face aux violences qu'elles peuvent subir, en leur fournissant toutes les ressources disponibles pour faire face à toutes formes de violence ou d'abus.

● SYNDICAT DU TRAVAIL SEXUEL

Contact : [contact@strass-syndicat.org](mailto:contact@strass-syndicat.org)

Contact en PACA : [federation-sud@strass-syndicat.org](mailto:federation-sud@strass-syndicat.org)

Site internet : <https://strass-syndicat.org/>

Présentation : Le syndicat du Travail Sexuel a été créé par des travailleurs.es du sexe lors des Assises européennes de la prostitution qui se tenaient alors à Paris ; y étaient rassemblées des travailleurs.es du sexe, rejointes par des juristes, des travailleurs sociaux, des sociologues, etc.. Les travailleurs.es du sexe, considère que le respect des droits fondamentaux d'une personne est le meilleur moyen de favoriser son émancipation. Ils se battent quotidiennement pour que toutes les travailleurs.es du sexe aient les mêmes droits que toute personne et toute travailleur.se.

**Attendus de la collaboration : S'allier à l'association pour qu'elle porte le projet et nous soutienne grâce à du conseil, des informations, leur réseau et de la mise à disposition de matériels, connaissances, artistes, et médiateurs.**

Nous pourrions également envisager une restitution dans des lieux comme l'Opéra de Marseille, en lien avec leurs projets de développement culturel (pour une restitution musicale) ou la Friche la Belle de Mai (pour une exposition).

# FORMULATION DE L'INTENTION STRATÉGIQUE

## Projet HETAIRA - Synthèse Structurée

### Objet

**Nom :** Projet HETAIRA

**Résumé :** Un projet social et artistique visant à offrir un espace d'expression aux femmes en situation de prostitution à Marseille, à travers des espaces de rencontres, des médiations et des ateliers artistiques.

**Ligne du projet :** Créer un espace bienveillant où les personnes en situation de prostitution peuvent partager leur vécu, se réapproprier leur histoire et sensibiliser le public aux violences sexistes et sexuelles qu'elles subissent.

### Étude d'opportunité / Motifs du projet

#### Quelles sont les raisons du projet ?

- Marginalisation et stigmatisation des personnes en situation de prostitution.
- Absence d'espaces sécurisés pour leur expression et leur visibilité.
- Besoin de sensibilisation du grand public aux réalités du quotidien de ces personnes et aux violences et au harcèlement sexistes et sexuels.

#### Ses atouts ?

- Le projet est porté par une équipe très complémentaire avec des compétences en médiation, gestion de projet et création artistique.
- Soutien d'associations partenaires (Ektòs, Urban Prod, etc.).
- Approche participative laissant aux bénéficiaires la possibilité de choisir leur mode d'expression.

#### À quels problèmes répond-il ?

- Isolement des femmes prostituées et manque d'espaces d'échange.
- Invisibilisation de leurs récits et expériences.
- Manque de sensibilisation du grand public aux violences qu'elles subissent.

### Analyse du contexte esthétique

- **Références à des projets similaires :** Programmes de médiation culturelle, initiatives d'expression artistique pour publics marginalisés, exemple : projet de l'Amicale du Nid à la friche.
- **Apports artistiques envisagés :** Théâtre, écriture, danse, arts plastiques et audiovisuels.
- **Mise en scène et transmission :** L'objectif n'est pas forcément une restitution publique, mais plutôt un processus où chaque participant.e peut choisir la manière dont il/elle souhaite partager son vécu.

## CLÉO, DORINE, ELMA, MALEK, MANON ET LOUISE

### Expérience accumulée sur le sujet

- Études et diagnostics réalisés sur les conditions des femmes prostituées à Marseille.
- Recherches sur les structures spécialisées (associations de terrain, institutions culturelles).
- Analyse de dispositifs existants pour assurer un cadre adapté aux besoins des bénéficiaires.

### Réflexion sur le public visé

- **Cible principale** : personnes en situation de prostitution à Marseille, toutes origines et parcours de vie confondus (mères, étudiant.e.s, migrant..es, sans-abri).
- **Cibles secondaires** : Le grand public pour la sensibilisation, ainsi que les acteurs institutionnels et associatifs pour favoriser des actions à long terme.

### Buts

#### Philosophie du projet

- Donner une voix aux personnes en situation de prostitution.
- Créer un espace d'expression et de soutien qui leur est destiné.
- Déconstruire les stéréotypes liés à la prostitution à travers des créations artistiques et des témoignages.

### Objectifs opérationnels

#### Objectifs généraux

**Quoi ?** Création d'espaces d'échange et d'expression artistique pour les personnes en situation de prostitution.

**Quand ?** Rencontres et ateliers mensuels, sur une période à définir en concertation avec les bénéficiaires et partenaires.

**Où ?** Marseille, dans des lieux sécurisés et adaptés, en collaboration avec des structures partenaires notamment Urban Prod.

**Qui ?** L'équipe du projet HETAIRA, les bénéficiaires, les associations relais et les partenaires culturels.

#### Objectifs spécifiques

##### Comment ?

- Organisation de rencontres régulières pour instaurer un climat de confiance.
- Proposition d'ateliers de médiation artistique (théâtre, danse, écriture, arts plastiques, podcasts, documentaires).
- Création de supports de sensibilisation pour donner de la visibilité au projet (expositions, captations, performances).
- Collaboration avec des associations et des structures culturelles pour garantir un cadre sécurisé et respectueux des participantes.

##### Combien ?

- Un groupe de 5 à 15 participantes.
- 1 à 6 ateliers mensuels à définir avec les acteur.rices du projet.

1 événement de sensibilisation par an selon l'évolution du projet.

## CLÉO, DORINE, ELMA, MALEK, MANON ET LOUISE

### Formulation de l'Intention Stratégique

- Renforcer la cohésion et l'empowerment des personnes en situation de prostitution à travers l'art (émancipation, reprendre le pouvoir, le contrôle et confiance sur sa propre vie et ses décisions).
- Favoriser la prise de parole et la visibilité de leurs récits auprès du grand public.
- Créer un modèle d'accompagnement et de sensibilisation pouvant être reproduit ou adapté à d'autres contextes.

# ANNEXES RÉPARTITION DES TÂCHES

## FICHE ÉTAPE 1

Nom	A Faire	Fait	Temps (min)	Total / pers. (min)
Cléo		<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Rédaction fiche étape 1</li> <li>Recherches d'études et d'acteurs sur le territoire (thème)</li> <li>Reporting des tâches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>120</li> <li>60</li> <li>60</li> <li>20</li> </ul>	260
Elma		<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de contact avec Ektos</li> <li>RDV avec Ektos</li> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Rédaction note d'intention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>60</li> <li>120</li> <li>60</li> </ul>	270
Dorine		<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherches d'acteurs similaires sur le territoire</li> <li>Réunion d'équipe (compte-rendu)</li> <li>Ecouter des podcast sur le sujet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80</li> <li>120</li> <li>60</li> </ul>	260
Malek		<ul style="list-style-type: none"> <li>Rechercher une association porteuse pour le projet</li> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Prise de note réunion avec Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40</li> <li>120</li> <li>60</li> </ul>	260
Manon		<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherches d'acteurs similaires sur le territoire</li> <li>Réunion d'équipe (compte-rendu)</li> <li>Rédaction note d'intention</li> <li>RDV avec Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40</li> <li>120</li> <li>60</li> <li>60</li> </ul>	280
Louise		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver une association porteuse pour le projet</li> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Rétroplanning (début)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60</li> <li>120</li> <li>80</li> </ul>	260

## FICHE ÉTAPE 2

Nom	A Faire	Fait	Temps (min)	Total / pers. (min)
Cléo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhérer à Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Actualisation fiche étape 1</li> <li>Design Fiche étape 2</li> <li>Ressources tangibles et intangibles</li> <li>PESTEL</li> <li>Tableau des compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60</li> <li>60</li> <li>60</li> <li>20</li> <li>30</li> <li>20</li> </ul>	• 260
Elma	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhérer à Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Tableau des compétences</li> <li>Recherche nom du projet</li> <li>Recherche charte graphique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60</li> <li>20</li> <li>60</li> <li>80</li> </ul>	• 220
Dorine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhérer à Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chaîne de valeur</li> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Ressources tangibles et intangibles</li> <li>Tableau des compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>120</li> <li>60</li> <li>60</li> <li>20</li> </ul>	• 260
Malek, absente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhérer à Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableau des compétences</li> <li>Objectifs des ateliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20</li> <li>60</li> </ul>	• 80
Manon	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhérer à Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Design Fiche étape 2</li> <li>Recherche nom du projet</li> <li>Recherche charte graphique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60</li> <li>60</li> <li>60</li> <li>80</li> </ul>	• 260
Louise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhérer à Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunion d'équipe</li> <li>Tableau des compétences</li> <li>Ressources tangibles et intangibles</li> <li>Chaîne de valeur</li> <li>PESTEL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>120</li> <li>20</li> <li>30</li> <li>60</li> <li>30</li> </ul>	• 260

# ANNEXES RÉPARTITION DES TÂCHES

## FICHE ÉTAPE 3

Nom		A Faire	Fait	Temps (min)	Total / pers. (min)
Cléo		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fil conducteur et script Podcast 1 : pour février</li> <li>Apporter un Zoom</li> <li>SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualisation du dossier + Mise en forme avec les nouvelles informations + envoi du document</li> <li>SWOT</li> <li>Participation à l'AG d'Ektos + adhérer</li> <li>Réunion de groupe</li> <li>MAJ Tableau de répartition des tâches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>120</li> <li>30</li> <li>60</li> <li>60</li> <li>30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300</li> </ul>
Elma		<ul style="list-style-type: none"> <li>Note de synthèse constituée</li> <li>SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacter le Syndicat</li> <li>Participation à l'AG d'Ektos + adhérer</li> <li>Réunion de groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>60</li> <li>60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150</li> </ul>
Dorine		<ul style="list-style-type: none"> <li>QQOCPQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PESTEL &amp; Benchmark</li> <li>Participation à l'AG d'Ektos + adhérer</li> <li>Réunion de groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>180</li> <li>60</li> <li>60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300</li> </ul>
Malek, absente		/	/		
Manon		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fil conducteur et script Podcast 1 : pour février</li> <li>Note de synthèse constituée</li> <li>Formulation intentions stratégiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualisation du dossier + Mise en forme avec les nouvelles informations</li> <li>Participation à l'AG d'Ektos + adhérer</li> <li>Réunion de groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>120</li> <li>60</li> <li>60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>240</li> </ul>
Louise		<ul style="list-style-type: none"> <li>QQOCPQ</li> <li>Prépa réunion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PESTEL &amp; Benchmark</li> <li>Participation à l'AG d'Ektos + adhérer</li> <li>Réunion de groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>180</li> <li>60</li> <li>60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300</li> </ul>

# ANNEXES RÉPARTITION DES TÂCHES

## FICHE ÉTAPE 4

Nom	A Faire	Fait	Tps (min)	TOTAL
Cléo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de vidéos pour la présentation</li> <li>• Reporting des tâches</li> <li>• Rédaction pitch vidéo</li> <li>• MAJ Ressources + MAJ SWOT + Analyse SWOT</li> <li>• Analyse des compétences de l'équipe + analyse et mise en page BENCHMARK</li> <li>• Propositions 1er épisode Podcast (groupe) + annexe et propos podcast 1</li> <li>• Formulation intention stratégique</li> <li>• MAJ design dossier + MAJ sommaire + envoi</li> <li>• RDV équipe (prise de note)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20</li> <li>• 20</li> <li>• 60</li> <li>• 140</li> <li>• 60</li> <li>• 30</li> <li>• 30</li> <li>• 20</li> <li>• 120</li> </ul>	500
Elma		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de vidéos pour la présentation</li> <li>• Rédaction pitch vidéo</li> <li>• MAJ dossier (annexes, corrections diverses)</li> <li>• Contact Ektos et partenaires</li> <li>• Objectifs opérationnels</li> <li>• RDV équipe</li> <li>• RDV Ektos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20</li> <li>• 40</li> <li>• 120</li> <li>• 40</li> <li>• 20</li> <li>• 120</li> <li>• 120</li> </ul>	480
Dorine		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de vidéos pour la présentation</li> <li>• MAJ BENCHMARK</li> <li>• Propositions 1er épisode Podcast (groupe) + rédaction trame</li> <li>• RDV équipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20</li> <li>• 160</li> <li>• 180</li> <li>• 120</li> </ul>	480
Malek		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de vidéos pour la présentation</li> <li>• MAJ Choix ateliers</li> <li>• MAJ Matrice compétences</li> <li>• RDV équipe</li> <li>• RDV Ektos</li> <li>• Montage de la vidéo + filmer</li> <li>• Propositions 1er épisode Podcast (groupe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20</li> <li>• 60</li> <li>• 20</li> <li>• 120</li> <li>• 120</li> <li>• 180</li> <li>• 20</li> </ul>	540
Manon		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de vidéos pour la présentation</li> <li>• Note de synthèse</li> <li>• MAJ du dossier + sommaire</li> <li>• RDV Ektos</li> <li>• RDV équipe</li> <li>• Propositions 1er épisode Podcast (groupe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20</li> <li>• 180</li> <li>• 40</li> <li>• 120</li> <li>• 120</li> <li>• 20</li> </ul>	500
Louise		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de vidéos pour la présentation</li> <li>• MAJ PESTEL</li> <li>• MAJ SWOT</li> <li>• Mise à jour du dossier</li> <li>• Cartographie des parties prenantes</li> <li>• RDV Ektos (prise de note)</li> <li>• RDV équipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20</li> <li>• 120</li> <li>• 40</li> <li>• 20</li> <li>• 40</li> <li>• 120</li> <li>• 120</li> </ul>	480

# ANNEXES

## COMPTE RENDU DU RDU - EKTÒS LE 23 NOVEMBRE

**Présent.e.s :** Elma, Malek, Alexis Thomas, Lucie Pellissier, Clarisse Leudiere, Manon

Tour de table pour faire les présentations

- Thomas : en doctorat à l'IMPGT, prof au second semestre. A fait son alternance à la AHM, il est à la coordination des projets d'Ektos
- Clarisse : sort du M2, était en alternance dans un ensemble de musique baroque, après être allée à la DrAC, s'occupe des dossiers de subventions
- Lucie : RP théâtre galerie d'art, tatoueuse et s'occupe de la com

**Ektos est une association culturelle à vocation sociale :**

- Réinsertion sociale grâce à des rencontres pro, asso communautaires, ateliers avec actions culturelles
- parcours autour du cinéma avec Nelly Patouma (des jeunes de la Mission Sociale)
- ateliers lors des festivals M2
- Les deux interviennent lors des ateliers mais pour les parcours ce n'est pratiquement que des artistes, mais il y'a beaucoup de bénévoles ou de médiateur.ices..

Présentation de notre projet à la team Ektòs par Elma

**Retour de la team sur notre présentation :**

- Globalement très très beau projet, et très intéressant, très content d'avoir reçu le mail
- ils sont très intéressé pour nous aider et nous accompagner
- Peuvent mettre à dispo des outils, matos, vidéo projecteur, imprimante, fournitures
- Assurance bancaire
- Ont déjà reçu des subventions
- Ils sont ouverts à tous car peu de contraintes
- le projet a toutes ses chances de se réaliser même si le public sera compliqué à atteindre, très pertinent de le documenter
- Peuvent nous créer une page et un mail

→ Il faudrait trouver un nom de projet :D

On peut avoir une charte graphique indépendante d'Ektos via Lucie "En terme de com, je suggérerais le créer un projet qui serait porté par ektos, qui pourra avoir une charte graphique un peu différente pour visibilité le projet, stories à la une etc, mais pas forcément de créer un autre compte insta, un autre site internet etc pour une idée d'unicité mais ça à discuter entre nous ce n'est que suggestion. Visibiliser en gardant une harmonie"

→ Nous devons adhérer à l'association (en 2025 c'est 5 euros), le 8/12 il y'a une réunion de l'association

- Adhérent à l'asso (?) pour louer des locaux sur Marseille
- On peut se rencontrer à l'IMPGT
- Quand on adhère à Ektos, on est en autonomie mais il faut les tenir au courant de l'avancé du projet pour mettre à jour les budgets etc
- Prévoir des réunions mensuelles pour voir comment cela avance

# ANNEXES

## COMPTE RENDU DU RDU - EKTOS LE 11 FÉVRIER

**Présent.e.s :** Elma, Manon, Louise, Aléna (bénévole et membre du CA ), Clarisse (vice-présidente) et Thomas (président)

Point n°1 : Présentation des projets d'Ektos

### Ateliers

- à destination du grand public : format d'1h30
- à destination public champ social : format d'1h30 à 3h00
- les ateliers sont animés par les bénévoles
- ex d'ateliers déjà mis en place par Ektos : LES ATELIERS DU CENTRE - Ateliers mensuel pour découvrir le court-métrage queer dans toute sa diversité.

### Parcours

- 5 ateliers sur 1 semaine
- un parcours est généralement animé par un.e artiste
- une restitution est généralement prévue à la fin de chaque parcours
- ex de parcours mis en place par Ektos : Parcours EN MOUVEMENT - Parcours cinéma autour de la thématique du mouvement à destination de jeunes accompagné.es par la Mission Locale Marseille

Point n°2 : Mise en place de notre projet

### Financement

- un.e artiste/intervant.e est généralement rémunéré.e 50€/h MAIS ça se négocie assez facilement.
- **conseils d'Ektos : ne pas hésiter à jouer sur le côté "c'est un projet étudiant, donc pas forcément bcp de moyens" + essayer de travailler avec des artistes en début de carrière car notre projet leurs permettra de valoriser leur travail > donc se rapprocher vers des artistes émergent.es +créer un appel à projet pour attirer les artistes motivé.es**
- ! regarder asso "L'atelier des artistes en exil" ( <http://aa-e.org/fr/> ) où l'on peut peut-être trouver des artistes arabophones
- **regarder les budgets/subventions des services Egalité et Précarité de la ville de Marseille**
- penser à nous valoriser dans le budget si jamais on fait nous même les ateliers
- prévoir un gros budget et réduire petit à petit si besoin
- notre projet ne doit dépasser 6000€ de frais réels
- budget doit être prêt pour nov/dec 2025 pour être ready sur les demandes de sub.
- par sécurité, on peut faire du crowdfunding (au cas où nos demandes de sub passent pas)

### Pour approcher les asso.

- **on part du principe que l'on fait un projet avec un.e artiste (car la réalité c'est que ça ne va pas être possible de tout faire nous-même)**
- on peut déjà commencer à contacter les asso avant même d'avoir un.e artiste MAIS on contact les asso. avec un projet claire dans le fond, on sait ce qu'on veut faire et on est pas hésitant.es (on doit être crédible) - en gros on doit au moins être précis sur le fond de notre projet, puis la forme on adaptera en fonction des demandes, infos, calendrier, etc ...
- si jamais on galère à trouver une asso qui accroche à notre projet, Thomas nous conseille de peut-être élargir nos attentes (ex : centre lgbt)

### Ektos et nous ?

- **Pour 2026 : le cadre est très light donc c'est possible de l'adapter en parcours**
- Possibilité de faire du lien entre les projets déjà existants, vraiment aucun souci pour Ektos qu'on s'intègre à un parcours !
- Si on a besoin d'une délégation de signature pour les papiers/demandes de sub/ etc. no soucis, on demandera à Thomas
- Et, on peut utiliser toutes les ressources disponibles chez Ektos, que nous nous partageons entre projets :)

# ANNEXES

## PODCAST 1

### Idées :

- Podcast filmé
- Un.e animateur.rice lead à chaque enregistrement
- Parler d'un fait d'actualité à chaque épisode
- Résumé des phases du projets
- Ressentis personnels
- Invités qui viennent témoigner ou autre
- Avoir une phrase motif qu'on répète à chaque épisode (en mode selfcare et selftrust)
- Ambiance cosy : Poufs, décor est l'identité visuelle, couleurs peps, un peu 70s

**Trame épisode 1 :** Dorine

**Tous.tes :** Idée des phases à aborder

**Cléo :** proposition tapis sonore

### Episode 1 :

Dorine lead et pose les questions

Proposition de trame :

- 1ère partie :

Présentation : Qui on est, ce podcast c'est quoi ?

Et maintenant on va parler de...

- 2ème partie :

Genèse du projet : Comment est-il né ? Comment l'idée est venue ?

Manon répond (elle a eu cette idée car...)

Le ralliement au projet : Comment le projet nous a parlé à chacun.e ? Pourquoi celui-ci plutôt qu'un autre ? (contexte du master, etc.). Réponses par tous.tes

- 3ème partie :

L'établissement d'une vision commune :

Comment s'est fait l'établissement d'une vision commune (revenir sur le processus de concertation des idées, de nos compétences, de nos savoirs) ?

Est-ce qu'il y a eu des moments difficile ? Comment as-t-on pu faire des compromis ?

Et ainsi, arriver à une vision commune ?

Réponses par celles.eux qui souhaitent

- 4ème partie :

Comment on voit la suite ?

Réponses par tous.tes

# ANNEXES

## CAPSULE VIDÉO DE PRÉSENTATION DU PROJET

[https://drive.google.com/file/d/1vfjr096O\\_9MAqqAKGLOS6pWrOsNs5jNI/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1vfjr096O_9MAqqAKGLOS6pWrOsNs5jNI/view?usp=sharing)