

Clémence Blanchot

Rapport de stage

Stage de 3ème année en GACO ARTS



STAGE EN PRODUCTION DE SPECTACLES CHEZ **CAVALCADE PRODUCTION**

Tuteur pédagogique/fonction : Carole Charbonnel : professeure de marketing

Tuteur entreprise/fonction : Morgan Juif : Gérant de la société.



Année universitaire 2022-2023

IUT Jean Moulin Lyon 3, Département GACO

88 rue Pasteur, 69007 LYON

REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je souhaite exprimer ma gratitude envers mon tuteur de stage, Morgan JUIF, pour son encadrement attentif tout au long de mes missions. Sa confiance en moi, sa volonté de me laisser libre de choisir mes missions et son soutien constant à mes initiatives ont été d'une importance capitale. Je le remercie également pour ses conseils avisés, le partage de ses connaissances et de son réseau, ainsi que pour la promesse d'embauche en alternance qu'il m'a faite.

Par ailleurs, je tiens à remercier chaleureusement les partenaires de Cavalcade Production, notamment JTM FOR EVENTS, le Pop'Cornes Festival, Sévania et les groupes Seriously Serious, Min-Deed et Ornella Tempesta pour leur confiance et leur sympathie qui ont contribué à faire de mon stage une expérience agréable. Leur collaboration a été essentielle pour la réussite des projets auxquels j'ai participé.

Je souhaite exprimer ma reconnaissance envers le Festi Burn's Festival et le Corn'Rock Festival, qui m'ont offert l'opportunité de travailler avec Cavalcade Production sur leurs événements respectifs. Leur générosité en matière de repas, de boissons, et autres avantages a été très appréciée.

Je souhaite également adresser mes sincères remerciements à ma tuteure pédagogique Carole CHARBONNEL, ainsi qu'à Carole GIRIER, à l'ensemble de mes professeurs et également au directeur de l'IUT de l'université Jean Moulin Lyon 3 pour leur disponibilité et leur précieuse aide tout au long de ma recherche de stage et pendant sa réalisation.

Ensuite, j'adresse mes plus sincères remerciements à mes proches, qui m'ont soutenu et accompagnés tout au long de ma recherche de stage. Leur soutien moral et leur aide concrète lors des différents événements organisés pendant mon stage, que ce soit par le partage de publications ou l'achat de billets, ont été appréciés.

Pour conclure, ces remerciements s'adressent bien-sûr, à toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à la réussite de ce stage et de ce rapport. Leur soutien indéfectible a été une source d'inspiration et de motivation tout au long de cette expérience enrichissante.

Table des matières

Introduction	1
Partie 1/ Cavalcade Production	4
<i>A/ Présentation de la structure</i>	4
<i>B/ Analyse du marché</i>	8
<i>C/ Les enjeux et pratiques du secteur</i>	14
Partie 2/ Mon stage	17
<i>A/ Mes missions</i>	17
<i>B/ Analyse des difficultés et de l'importance des tâches</i>	20
<i>C/ Les limites de mon travail et ce que j'ai appris</i>	22
Partie 3/ préconisations	24
<i>A/ Focus les points d'étonnement et analyse des pratiques d'autres structures</i>	24
<i>B/ Propositions d'actions correctrices et suggestions d'améliorations</i>	27
<i>C/ Réflexion sur la mise en œuvre et impacts</i>	29
Conclusion	31
Bibliographie	1
Annexe I	2
Annexe I bis	3

Introduction

La production de spectacles est une activité essentielle dans l'industrie du divertissement, du loisir et de la musique. Elle englobe l'ensemble des processus nécessaires à la réalisation d'un spectacle vivant, qu'il s'agisse d'un concert, d'une pièce de théâtre, d'un spectacle de danse, d'un événement artistique ou d'une performance en direct.

Elle consiste à donner vie à une vision artistique en coordonnant de nombreux éléments et en surmontant divers défis logistiques. C'est un processus complexe qui exige une planification minutieuse, une gestion efficace des ressources et une attention particulière aux détails.

L'une des principales responsabilités de la production de spectacle est de mettre en place tous les aspects pratiques nécessaires à la réalisation du spectacle. Cela comprend la recherche et la négociation avec les artistes, la réservation des lieux de représentation, la coordination des équipes techniques, ainsi que la planification logistique des transports et de l'hébergement.

La production de spectacle implique également une gestion financière rigoureuse. Il est essentiel d'établir un budget précis en tenant compte des coûts liés à la création, à la promotion, à la logistique et aux autres dépenses connexes. La recherche de financements et la demande de subventions auprès d'organismes compétents font également partie des tâches inhérentes à la production de spectacle.

La communication et la promotion jouent un rôle clé dans la réussite d'un spectacle. La production de spectacle implique la mise en place de stratégies de communication efficaces pour attirer le public, créer une image de marque et générer un engouement autour de l'événement. Cela peut inclure la gestion des réseaux sociaux, les relations publiques, la création de supports promotionnels tels que des affiches, des flyers ou des vidéos, ainsi que la coordination de campagnes publicitaires et de partenariats.

Sur le plan technique, la production de spectacle englobe la gestion des aspects sonores et lumineux. Il s'agit de s'assurer que les équipements audio et d'éclairage sont adaptés aux besoins du spectacle, d'engager des techniciens pour une qualité sonore et visuelle optimale, et de coordonner les équipes techniques pour une exécution fluide pendant les représentations.

Enfin, la production de spectacle doit également prendre en compte les aspects légaux et réglementaires. Cela peut inclure l'obtention des licences nécessaires pour organiser les spectacles conformément à la réglementation en vigueur, la demande de débit de boissons si applicable, ainsi que le respect des protocoles de sécurité et la coordination avec les autorités compétentes.

Dans l'ensemble, la production de spectacle est un processus passionnant et complexe qui nécessite une combinaison de compétences artistiques, techniques, organisationnelles et financières. C'est un travail d'équipe où chaque membre contribue à la réalisation d'une expérience artistique unique et mémorable pour le public.

Durant mon stage de deux mois et quelques (réalisation d'un stage filé en amont de mon stage de 2 mois) au sein de l'entreprise Cavalcade Production, j'ai eu l'opportunité de découvrir et d'explorer plusieurs missions et problématiques du métier de producteur de spectacles. Ce rapport de stage vise à analyser les différentes facettes de la problématique ci-dessous. Il vise aussi à la présentation d'une entreprise de spectacles vivants ainsi qu'à la proposition de solutions pour améliorer la qualité des événements produits. Pour ce faire, j'ai structuré ce rapport en trois parties.

Problématique :

"Comment garantir la qualité des spectacles produits en tant que producteur de spectacles tout en respectant les contraintes budgétaires et organisationnelles ?"

La première partie sera consacrée à la contextualisation, permettant ainsi de mieux appréhender le cadre dans lequel s'inscrit mon stage. J'y présenterai tout d'abord la structure de l'entreprise Cavalcade Production, en mettant en évidence son rôle et son positionnement sur le marché. Ensuite, j'effectuerai un diagnostic partiel pour identifier les principaux défis auxquels l'entreprise est confrontée en termes de garantie de qualité des spectacles tout en respectant les contraintes

budgétaires et organisationnelles. Enfin, j'aborderai la compréhension des enjeux et des pratiques du secteur, afin de situer Cavalcade Production par rapport à ses concurrents.

La deuxième partie sera dédiée à l'analyse de mes missions au sein de l'entreprise, aux difficultés et aux constats que j'ai pu rencontrer au cours de mon stage. Je décrirai en détail les missions qui m'ont été confiées et les problématiques que j'ai rencontrées dans la réalisation des tâches et dans l'identification des limites de mon travail. Cette partie mettra en évidence les défis spécifiques auxquels j'ai été confronté et les connaissances que j'ai acquises tout au long de mon stage.

Enfin, la troisième partie comportera des préconisations concrètes pour améliorer la qualité des spectacles produits par Cavalcade Production. Je mettrai en avant un ou plusieurs points d'étonnement et formulerai des propositions d'actions correctrices et des suggestions d'améliorations. Enfin, je réfléchirai à la mise en œuvre de ces recommandations et j'analyserai les impacts potentiels de leur adoption.

Ce rapport de stage sera ainsi le fruit d'une analyse approfondie de la problématique "Comment garantir la qualité des spectacles produits en tant que producteur de spectacles tout en respectant les contraintes budgétaires et organisationnelles ?" qui s'appuiera sur les missions que j'ai eu à réaliser lors de ce stage.

Je vous invite à découvrir les différentes parties de ce rapport, qui mettront en lumière les enjeux, les défis et les solutions envisagées pour répondre à cette problématique cruciale dans le domaine de la production de spectacles.



Partie 1/ Cavalcade Production

A/ Présentation de la structure

Cavalcade Production, l'entreprise au sein de laquelle j'ai effectué mon stage, est une société spécialisée dans la production de spectacles, le booking d'artistes et la régie événementielle.

Fiche Signalétique :

CAVALCADE PRODUCTION

DATE DE CRÉATION : 2018 **ADRESSE :** 1 RUE LECLERC, 25210, LE RUSSEY

DIRIGEANT : Morgan JUIF

ACTIVITÉ PRINCIPALE : Production de spectacles

SIÈGE SOCIAL : 8 rue de l'Europe, 25210 Le Russey

CODE NAF : Art du spectacle 9001Z

NUMÉRO SIRET : 84116197900015

NUMÉRO RCS : Besançon B 841 161 979

FORME JURIDIQUE : SASU

LICENCES DU SPECTACLE : En cours de renouvellement

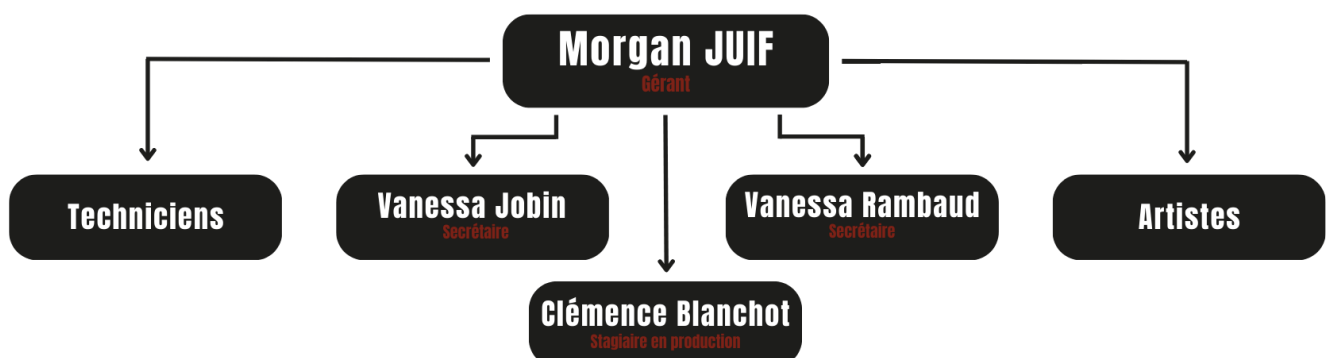
EFFECTIF : Entre 15 et 4 personnes

PLUS GROS EVENEMENTS : POP'CORNES FESTIVAL (Kyo, Jenifer, Superbus ...), FRAMBOU'CAN FESTIVAL

CAPITAL SOCIAL : 1 000 €

CA : 265 290 € (2022) **CA OBJECTIF 2023 :** 300 000 €

Organigramme de l'entreprise :



Morgan JUIF, fondateur et gérant de Cavalcade Production, est un entrepreneur du spectacle depuis 2016. Tout d'abord en autoentreprise nommé Cavalcade Tour, puis transformation en SASU Cavalcade Production en 2018. Sa passion pour la musique l'a poussé à commencer à produire des spectacles avec des groupes de rock dans son propre jardin, accompagné de ses amis.

Cependant, il a suivi une carrière professionnelle dans le domaine de la logistique et du commerce, travaillant pendant 10 ans en Suisse avant de se lancer en tant qu'entrepreneur dans la production de spectacle avec Cavalcade Production après une formation sur le métier au CIFAP de Paris. Grâce à son vaste réseau et à ses compétences en organisation d'événements, l'entreprise est rapidement devenue un acteur majeur dans les communes du Pays Horloger.

Activités principales de l'entreprise :

Cavalcade Production, comme expliqué précédemment est une entreprise qui a comme activités principales la production de spectacles, le booking d'artistes et la régie événementielle.

La production de spectacle repose sur la création d'événements : cela implique la gestion pratique, administrative, financière et promotionnelle des spectacles, ainsi que la coordination des aspects techniques, la conformité aux réglementations en vigueur, la gestion budgétaire, la création des contrats des artistes, etc. Par exemple, Cavalcade Production (Co)produira en automne 3 concerts à l'Escale à Morteau (25) en engageant des artistes, techniciens, régisseurs, etc. Elle créera les contrats, gèrera son budget, la programmation, la technique, la sécurité, la communication et toutes les demandes réglementaires.

Le booking d'artistes est la mise en relation d'artistes et d'un client dans le cadre de la création d'événements. Cela consiste à négocier les termes des contrats, les cachets (tarifs des artistes) afin que l'événement se déroule dans les meilleures conditions possibles. Pour illustrer cela, la fête de Guyans-Vennes est un bon exemple. Cavalcade Production a comme client une association qui cherche à créer un concert dans le cadre d'une fête de village. Elle a donc mis en relation 3 groupes (Cartoon Machine, Le Curé de Cerneux-Monnot et Alexaane) avec l'organisation, elle s'occupera également des contrats et de la technique.

La régie événementielle consiste à analyser la faisabilité des projets et à s'assurer de mettre en place toutes les conditions nécessaires pour la création de l'événement allant de la négociation de cachet, gestion de besoins techniques (son, lumières, instruments, etc.), gestion de la sécurité, accueillir les artistes et garantir que leurs fiches techniques (renseignements sur les besoins des artistes au niveau technique, communication, repas et hébergements) soient bien respectées (besoins techniques, catering, hébergements, conditions de jeu, etc.). Le Festi Burn's est un événement pour lequel Cavalcade Production a réalisé de la régie événementielle. L'entreprise a géré la sécurité lors de l'événement, elle s'est assurée du bon accueil des artistes et que les besoins techniques sons et lumières soient respectés.

Actualité de l'entreprise :

L'entreprise travaille sur environ 150 événements par an, productions, booking et régies confondues. Les projets en cours sont : La fête de la musique de Bonnétage, de Morteau, du Russey, le Frambou'can Festival, la fête de Guyans-Vennes, la foire des Fins, la « Fest de la musique » de Villers-le-Lac, le Pop'Cornes Festival, le Festi'Beugnon, etc.

Elle vient de vendre un tour bus afin d'obtenir un prêt de la banque et pouvoir payer ses dettes envers ses partenaires, dettes dues aux retards de paiements de ses clients. Elle a changé de bureau pour pouvoir accueillir ses clients et partenaires dans de meilleures conditions.

Cavalcade Production a 3 groupes en production et 1 en booking :

Ornella Tempesta est un groupe francophone de pop rock originaire de Morteau (25). Il se compose de 5 membres : un bassiste, un guitariste, une chanteuse, un claviériste et un batteur. Leurs morceaux les plus connus sont « Sentiments d'ivresse » et « Cauchemars ».

Min-Deed est un groupe anglophone français d'indie-rock originaire de Grand-Combe Châteleux (25). Il se compose de 4 membres : une chanteuse, un batteur, un guitariste, un bassiste. Ils ont récemment sorti un nouvel EP : « My Empty Room » et un clip vidéo « Superhero ». « Illusive happiness », « Demon » et « Superhero » sont leurs titres les plus connus.

Seriously Serious est un groupe de rock anglophone suisse originaire de la Chaux-de-Fonds (CH). Créé en 2017, il se compose de 4 membres : un batteur, un guitariste, un chanteur et guitariste et un bassiste. Ils viennent de sortir leur 5^{ème} album « Guess What !? » et ont environ 40 dates de prévues cette année pour l’instant. Leurs titres les plus connus sont : « Twist the night away », “Walking on a wire”, “Vertical Romance”.

Walldown (booking seulement) est un groupe anglophone suisse originaire de la Chaux-de-Fonds (CH). Il se compose de 5 membres : un batteur ; une chanteuse, un guitariste, un bassiste et un guitariste. Leur titre le plus connu est : « Messed Up ». Ils ont joué au Pop Cornes festival, Corn’Rock Festival, Festi’Neuch, etc.

Cavalcade Production s’est séparée en janvier d’un groupe : **Les Humeurs Cérébrales**. Les raisons de cette séparation étaient le besoin du groupe de faire beaucoup de date, l’aspect chronophage de leur booking, le coût des salaires de 8 intermittents du spectacle.

Grâce à cette équipe professionnelle et passionnée mais aussi grâce à son réseau étendu de partenaires et de collaborateurs, Cavalcade Production est en mesure de proposer des spectacles avec des programmations de qualité afin d’attirer un large public et d’assurer la rentabilité des productions.

Au cours de mon stage, j’ai eu l’occasion de découvrir les différentes activités de l’entreprise. J’ai pu observer et apprendre le fonctionnement des différents services tels que la programmation artistique, la production, la logistique, le marketing, la production, la régie et la communication. Cette immersion m’a permis de mieux comprendre les métiers liés à la production de spectacles et d’appréhender les défis auxquels Cavalcade Production est confrontée.

En présentant cette structure, je souhaite mettre en lumière ses spécificités et son positionnement sur le marché, soulignant ainsi l’importance de garantir la qualité des spectacles produits tout en respectant les contraintes budgétaires et organisationnelles. Cette présentation constitue une base solide pour aborder le diagnostic partiel dans lequel je mettrai en évidence les principaux défis auxquels l’entreprise fait face.

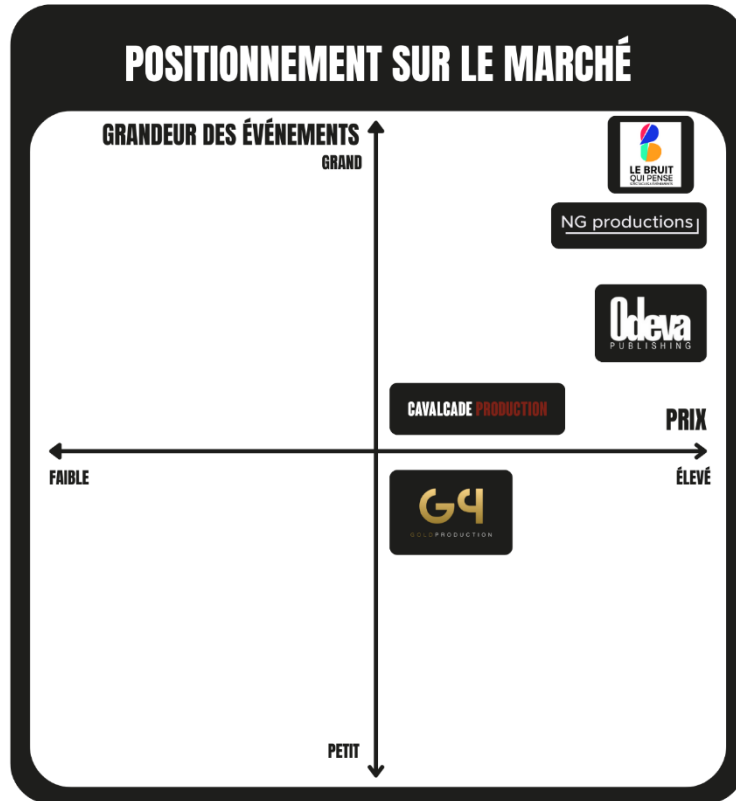


B/ Analyse du marché

Cavalcade Production est une entreprise spécialisée dans la production de concerts au Russey, une commune située dans le département du Doubs, en France. Elle est la seule entreprise de production dans les 80 km à la ronde. Nous allons analyser le marché de la production de spectacles dans la région et examiner comment Cavalcade Production se positionne sur le marché et par rapport à ses concurrents.

Le marché de la production de spectacles est dynamique et compétitif. Les attentes du public évoluent constamment, et les organisateurs de concerts ou d'événements doivent s'adapter pour attirer et fidéliser les spectateurs. Dans le Doubs, la demande pour des événements musicaux de qualité est présente, avec un public avide de découvrir de nouveaux artistes et de vivre des expériences uniques. La salle de concert la plus proche est à 25 km du Russey, il y a donc peu d'événements locaux du type concert en salle.

Cependant, la concurrence est également féroce, avec d'autres entreprises de production de concerts qui cherchent à capter cette demande. Des sociétés locales et régionales organisent régulièrement des concerts dans la région comme NG Production, Odeva Production, Gold Production ou encore Le Bruit Qui Pense, offrant une variété de genres musicaux et d'expériences pour satisfaire les goûts diversifiés du public notamment sur la période estivale. Il y a également un grand nombre d'événements tels que des festivals (Les Eurockéennes, le Chant du Gros, Détonation, Le No Logo, la Guerre du Son, le Rolling Saône, le vyv, Rencontres et Racines, la Paille, etc.), des événements sportifs tels que la Freedom Beach, les marches gourmandes, les courses de vélo, les fêtes de la musique, les fêtes de village, les feux d'artifices, etc. Il est donc nécessaire à Cavalcade Production de se démarquer par sa programmation, créer des événements gratuits et attractifs et grâce à la communication des événements.



Cavalcade Production a beaucoup de concurrents or ces concurrents sont aussi des partenaires et des clients. Par exemple, Le Bruit Qui Pense et Cavalcade Production prévoient des Co-Production pour réaliser des concerts d’artistes de renommée à l’Escale. Par cette co-production, Cavalcade Production réduit les risques sur ces événements et Le Bruit Qui Pense lui cherche à toucher un nouveau secteur géographique. Les entreprises de production et les festivals sont souvent amenés à communiquer entre eux pour des échanges d’information (technique, co-productions, cachet des artistes, échange de communication, etc.).

Cavalcade Production se distingue sur le marché de la production de concerts grâce à plusieurs facteurs clés notamment son expertise locale, étant basée au Russey, Cavalcade Production possède une connaissance approfondie du marché local. Cette expertise lui permet de comprendre les préférences musicales spécifiques de la région et de proposer des artistes et des événements qui répondent aux attentes du public local. Ce qui lui permet, d’avoir des programmations réfléchies et diversifiées : Cavalcade Production propose une programmation variée, couvrant différents genres musicaux et en s’adaptant aux tendances actuelles. En offrant une sélection d’artistes populaires ainsi que des talents émergents, l’entreprise cherche à attirer un large éventail de spectateurs, garantissant une expérience musicale enrichissante pour tous.

Cavalcade Production se distingue également par la qualité de ses événements en travaillant en étroite collaboration avec des artistes renommés et des professionnels de l'industrie, l'entreprise veille à offrir des performances de haut niveau, avec une excellente production sonore, des éclairages spectaculaires et des décors soignés. Cette attention aux détails crée une expérience immersive pour les spectateurs, renforçant ainsi la réputation de Cavalcade Production en tant qu'organisateur de concerts de qualité.

Dans un marché compétitif de la production de concerts, Cavalcade Production se positionne comme un acteur clé dans le Doubs. Grâce à son expertise locale, sa programmation diversifiée, la qualité de ses événements et son engagement communautaire, l'entreprise a su se démarquer et attirer un public fidèle. En continuant à s'adapter aux tendances du marché et en offrant des expériences musicales uniques, Cavalcade Production est bien positionnée pour poursuivre son succès dans l'industrie de la production de concerts.

Les clients de Cavalcade Production sont variés et sont aussi en quelques sortes des concurrents puisqu'ils créent des événements qui peuvent faire de la concurrence aux événements de Cavalcade Production. Parmi les clients on retrouve des associations (Rockatoc, Le Cabaret des Chouettes, etc.), des collectivités (la mairie de Frambouhans, la mairie de Bonnétage, la mairie du Russey, etc.), des sociétés (JTM For Event, le Bar Terminus, etc.), des festivals (le Festi Burn's, le Festi'Beugnon, le Pop'Cornes Festival, etc.).



Analyse du marché - PESTEL :

POLITIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles lois • Licence du spectacle • Nouvelles réglementations
ÉCONOMIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Inflation • Taux de change (Suisse) • Stabilité économique générale qui impacte les subventions • Stabilité économique des partenaires et sponsors
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Tendances et modes • Accessibilité des tarifs • Diversité et inclusion • Revenus hauts (région frontalière)
TECHNOLOGIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Évolution du matériel technique (son, lumière) • Avancée technique (Stream, cashless) • Piratage • Pannes de courant
ENVIRONNEMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Règles en vigueur • Subvention sensibles aux dispositifs éco-responsables • Public sensible à la préservation de l'environnement • Devoir de sensibiliser
LÉGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Normes de sécurité • Droits d'auteur/voisins • Droits à l'image • Intermittents

Analyse de l'entreprise sur le marché - SWOT :

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Expertise • Réseau et partenaires • Réputation solide • Acteur majeur sur le secteur 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des coûts • Dépendance aux talents, artistes • Dépendance aux partenaires • Dépendance à la météo
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborations stratégiques (autres entreprises de production ou festivals) • Expansion géographique (dans des plus grosses salles) • Utilisation de nouvelle technologie • Création d'une filiale technique (réduire les coûts de location de matériel) 	<ul style="list-style-type: none"> • Instabilité économique • Évolution des tendances/préférences du public • Contraintes lié aux réglementations : sécurité, santé, environnement, droits d'auteurs, etc. • Concurrence : multiplicité des événements

L'analyse PESTEL du marché de la production de spectacles met en évidence plusieurs facteurs clés. Sur le plan politique, les nouvelles lois et réglementations ainsi que les licences de spectacle peuvent influencer les opérations. Au niveau économique, l'inflation, les taux de change, la stabilité économique générale et la disponibilité des subventions et des sponsors ont un impact. Les aspects sociaux tels que les tendances et modes, l'accessibilité des tarifs, la diversité et l'inclusion, ainsi que les revenus élevés dans une région frontalière, jouent un rôle important. Les progrès technologiques, tels que l'évolution du matériel technique, le streaming et le cashless, peuvent remodeler le secteur, mais des menaces telles que le piratage et les pannes de courant doivent également être pris en compte. Les aspects environnementaux, tels que les règles en vigueur, les subventions liées à l'éco-responsabilité et la sensibilité du public à la préservation de l'environnement, exigent une attention particulière. Enfin, les facteurs légaux tels que les normes de sécurité, les droits d'auteur et les droits à l'image sont essentiels à respecter pour garantir la conformité.

L'analyse SWOT de Cavalcade Production met en évidence un certain nombre de forces qui peuvent être exploitées pour maintenir sa position d'acteur majeur sur le marché local de la production de concerts. L'expertise de l'entreprise, son réseau et ses partenaires solides ainsi que sa réputation bien établie constituent des atouts importants. De plus, sa capacité à gérer les risques lui donne un avantage concurrentiel. Il existe également des opportunités prometteuses à exploiter. La collaboration stratégique avec d'autres acteurs de l'industrie, l'expansion géographique vers de nouveaux marchés, l'utilisation de nouvelles technologies et la création d'une filiale technique peuvent stimuler la croissance de Cavalcade Production.

Cependant, il est essentiel de prendre en compte les faiblesses identifiées dans l'analyse SWOT. La dépendance aux talents et aux artistes, ainsi qu'aux partenaires, peut présenter des risques en termes de disponibilité et de stabilité économique. De plus, la dépendance aux conditions météorologiques peut avoir un impact sur le succès des événements en extérieur. Il convient de noter, aussi, les menaces potentielles telles que l'instabilité économique, l'évolution des préférences du public, les contraintes réglementaires et la concurrence accrue due à la multiplicité des événements. Ces facteurs nécessitent une vigilance constante et une capacité d'adaptation afin de rester compétitif sur le marché.

En conclusion, Cavalcade Production dispose d'une base solide pour continuer à prospérer dans l'industrie de la production de concerts. En capitalisant sur ses forces et en saisissant les opportunités qui se présentent, tout en gérant de manière proactive les faiblesses et les menaces, l'entreprise peut consolider sa position et répondre aux attentes changeantes du public tout en restant compétitive dans un environnement concurrentiel.



C/ Les enjeux et pratiques du secteur

La production de spectacles est un secteur dynamique et complexe qui allie créativité, organisation et passion pour la musique. Comprendre les enjeux et les pratiques de ce secteur est essentiel pour réussir dans cette industrie compétitive et en constante évolution.

L'un des principaux enjeux du secteur de la production de spectacles réside dans **la capacité à créer des expériences attractives et idéalisatrices pour le public**. Les spectateurs recherchent des productions festives pour passer des soirées musicales. Les enjeux artistiques sont de trouver des groupes abordables et que le public aime ou pourrait aimer. Dans cette région une majorité des productions est centré sur des groupes de rock, le public y est très familiarisé. Le rock est un type de musique festif qui permet d'engager des groupes peu connus ou qui demandent un cachet adapté qui attire un type de public qui consomme beaucoup (boissons, restauration).

Un autre enjeu clé concerne **la gestion efficace des ressources financières et logistiques**. La production de spectacles implique souvent des coûts élevés liés aux salaires des artistes, aux coûts de location des lieux, à la conception des décors, aux équipements techniques, à la promotion et au marketing. La gestion rigoureuse des budgets, des contrats et des délais est cruciale pour assurer la rentabilité et le succès d'un spectacle. Les producteurs doivent équilibrer les investissements nécessaires pour garantir la qualité artistique tout en gérant les risques financiers. Pour cela, il est indispensable d'avoir des contacts et un réseau très développé et de l'entretenir afin de pouvoir négocier les meilleurs tarifs. Il faut aussi constamment toujours analyser les devis et rechercher l'option la plus avantageuse (en termes de prix, de partenariat ou divers avantages).

Un autre aspect essentiel **est la promotion et la communication des spectacles**. Les pratiques de marketing créatives et efficaces sont nécessaires pour attirer l'attention du public (qui a de nombreuses options pour s'occuper), créer un engouement et générer des ventes de billets. Cela comprend la communication stratégique, l'utilisation des médias traditionnels et numériques, la gestion des relations publiques, la gestion des relations presse et le développement de partenariats avec d'autres acteurs de l'industrie. Sur le secteur, différentes formes de communication sont utilisées : affichages et flyers dans les commerces, radios locales et régionales, TV régionales,

affichages aux bords des routes, panneaux sucettes, les réseaux sociaux principalement Facebook et plus légèrement Instagram, les sites internet.

La diversification des sources de revenus représente également un enjeu important dans le secteur de la production de spectacles. Outre la vente de billets, les producteurs peuvent explorer des opportunités de financement telles que le sponsoring, le mécénat, les subventions, la vente de produits dérivés. La monétisation des contenus numériques et des enregistrements de spectacles peut également offrir de nouvelles sources de revenus aux artistes ainsi que les droits d'auteur par la Sacem³. Néanmoins, très peu de groupes réussissent à obtenir un bon montant grâce à cela en raison d'une trop faible audience.

En ce qui concerne les pratiques du secteur, **la collaboration** est un aspect clé. Les producteurs de spectacles doivent travailler en étroite collaboration avec les artistes, les agents, les techniciens, les concepteurs et les lieux de spectacle pour créer une vision partagée et assurer une exécution sans faille. La coordination entre tous les acteurs est importante que ce soit au niveau de l'organisation des horaires, des réglages et besoins techniques, des déplacements, des hébergements, des repas, est essentielle pour garantir le bon déroulement des productions. Il est donc difficile de parler de concurrents quand tous les acteurs travaillent et s'entraident. Néanmoins, chaque événement crée d'une certaine façon une concurrence aux autres.

La gestion des risques et des incertitudes est également une pratique importante. Des problèmes imprévus tels que les annulations, les retards, les problèmes techniques ou les problèmes de santé peuvent survenir à tout moment et nécessitent une planification préalable et une réactivité adéquate. La mise en place de plans de secours, d'assurances et de contrats solides est essentielle pour minimiser les perturbations et protéger les intérêts de toutes les parties impliquées.

Enfin, **la compréhension des tendances et des évolutions du secteur** est cruciale pour rester compétitif. Les avancées technologiques, les changements dans les préférences du public, les nouvelles formes de distribution et les pratiques durables sont autant d'éléments qui influencent le secteur de la production de spectacles. Les producteurs doivent rester à l'affût des tendances émergentes, s'adapter aux nouvelles plateformes et trouver des moyens innovants de captiver et

de satisfaire le public. L'utilisation du système Cashless est, par exemple, une avancée technologique qui est de plus en plus présente sur les festivals de la région.

Également, il est important de comprendre l'actualité du secteur : les banques locales n'investissent plus dans ce secteur pour des raisons de sûreté (conséquences du COVID), le secteur en globalité est en déficit mais les structures ont des opportunités. Au niveau national et international, le secteur est en constante augmentation, il y a de plus en plus d'entreprises de production, festivals (+6 festivals sur le territoire en 3 ans), concerts mais paradoxalement il y a une course aux prix et aux grands noms (artistes connus).

En conclusion, la production de spectacles est un secteur exigeant mais passionnant, où la créativité, la gestion rigoureuse et une compréhension approfondie des enjeux et des pratiques sont essentielles. Les producteurs de spectacles prospéreront en trouvant un équilibre entre l'innovation artistique, la gestion efficace des ressources, la promotion stratégique et la capacité à s'adapter aux évolutions de l'industrie.



Partie 2/ Mon stage

A/ Mes missions

Dès mon arrivé au sein de Cavalcade Production. On a mis à ma disposition un bureau, un ordinateur, une imprimante et une adresse mail communication@cavalcade-tour.com. Afin que je puisse travailler et apprendre dans les meilleures conditions possibles.

Lors de mon stage, j'ai eu l'opportunité de travailler sur différentes missions passionnantes liées à la programmation et au booking d'artistes, à la communication et à la promotion, aux finances et à la gestion, à la production de spectacles et de tournées, à la régie événementielle et technique, ainsi qu'aux aspects légaux et réglementaires. Voici un aperçu détaillé de ces missions :

Programmation et Booking d'artistes : En tant que stagiaire, j'ai été impliqué dans le processus de booking des artistes des différents événements tels que les fêtes de la musique, le Frambou'can, les fêtes de villages, etc. Cela impliquait de rechercher des artistes talentueux et pertinents pour les concerts. J'ai également observé les négociations contractuelles avec les artistes, en m'assurant que tous les détails étaient clairs et convenus mutuellement. Parallèlement, j'ai également contribué à la programmation des concerts en sélectionnant des artistes, en tenant compte de leurs disponibilités, des lieux, des dates et des thèmes appropriés. Par exemple, j'ai programmé le groupe 2097 au Frambou'can. Pour cela j'ai dû négocier le cachet, tenir compte de leurs disponibilités et rester en contact avec le groupe pour leur transmettre toutes les informations nécessaires (horaires de jeu, demande du kit promo). J'ai également essayé de programmer Min-Deed et Seriously Serious dans différentes salles telles que le Super Sonic à Paris.

Communication et promotion : Dans le domaine de la communication, j'ai travaillé sur le développement et la mise en œuvre de stratégies pour promouvoir nos concerts. Cela comprenait la gestion des réseaux sociaux, la création de contenu attrayant et la coordination avec l'équipe pour maximiser la visibilité des spectacles. J'ai également participé à la mise en place de campagnes publicitaires, de partenariats et de collaborations avec d'autres acteurs de l'industrie pour élargir notre audience et attirer l'attention sur nos événements. Par exemple, sur le festival Frambou'can, j'ai été chargée de toute la communication sur les réseaux sociaux comprenant la création de

visuels, de contenus, la mise en avant des sponsors, la création des pages Facebook et Instagram, la demande des kit promo auprès des artistes. J'ai également créé le visuel des affiches et Flyers du festival, et après la signature d'un devis que j'ai demandé à une imprimerie, je leur ai transféré tous les documents au bon format pour ensuite les afficher dans les commerces du secteur. J'ai créé les affiches pour la fête de la musique du Russey et de Bonnétage. J'ai également créé la page Instagram et LinkedIn de Cavalcade Production, je m'occupe ainsi de la création du contenu des réseaux sociaux et de la communication de nos événements.

Finances et gestion : J'ai été impliqué dans la recherche de subventions auprès d'organismes compétents pour obtenir un financement supplémentaire pour nos spectacles tels que le CNM, la SPEDIDAM et la région Bourgogne-Franche-Comté. Cela a nécessité une analyse approfondie des critères d'éligibilité et la compréhension des critères d'éligibilité. En termes de gestion financière, j'ai participé au suivi des dépenses et des revenus liés à la production de spectacles, à l'établissement de budgets et à la gestion des factures et des paiements.

Production de spectacles et tournées : La production de spectacles a été une partie importante de mon stage. J'ai été chargé de trouver des hébergements pour les artistes et techniciens pour le Festi Burn's et le Frambou'can. J'ai également contribué à la planification et à l'élaboration en cours d'une future tournée pour Seriously Serious, en contactant les salles afin de connaître leurs conditions d'accueil (production ou cession, prix de location, partage de la billetterie, etc.). Plus tard, j'aurais probablement des tâches comme la réservations des lieux, la gestion des transports, de l'hébergement et la logistique des équipements nécessaires aux concerts. Je participe également à la recherche de groupes ou artistes pour les futures productions à l'Escale (salle de concert à Morteau (25)). J'ai été chargé de contacter des sociétés de production ou de booking pour connaître les disponibilités et les cachets de différents artistes comme Sierra, salut c'est cool, etc.

Régie événementielle et technique : Au cours de mon stage, j'ai eu possibilité d'observer les aspects techniques des spectacles sur les lieux des événements. J'ai travaillé en étroite collaboration avec les équipes techniques pour mettre en place les équipements nécessaires, gérer les horaires et veiller à ce que tout soit en place pour offrir une expérience optimale aux spectateurs notamment par le rangement ou l'installation du plateau. J'ai également eu l'opportunité de découvrir une table

de mixage son X32 et des tables lumières. Lors du Festi Burn's festival j'ai géré les lumières sur les groupes 2097 et Blend of Stones puis lors du Caravane Tour festival au Châtelard (CH), j'ai eu la chance d'être la technicienne lumière pour le groupe Seriously Serious.

Légal et réglementaire : Dans le respect des lois et des réglementations en vigueur, j'ai été impliqué dans le processus de renouvellement de licences d'entrepreneur du spectacle, en ajoutant tous les événements organisés par Cavalcade Production depuis 2018 dans un document et m'assurant qu'ils étaient tous listés. J'ai également réalisé deux demandes de débit de boissons pour la fête de la musique de Bonnétague et celle du Russey. En outre, j'ai effectué pour ces mêmes événements les demandes Vigipirate, pour obtenir les autorisations nécessaires pour la tenue de nos spectacles.

Ces différentes missions m'ont permis de développer mes compétences dans divers aspects de la production de spectacles et de mieux comprendre les enjeux et les pratiques de ce secteur dynamique. J'ai acquis une expérience précieuse dans la coordination d'équipes, la gestion des artistes, la communication, les aspects financiers et logistiques, la réglementation et bien plus encore. Ce stage m'a offert une vision complète du fonctionnement d'une entreprise de production de spectacles et a renforcé ma passion pour ce domaine.

Durant mon stage chez Cavalcade Production, j'ai eu l'opportunité d'assumer différentes missions passionnantes liées à la programmation et au booking d'artistes, à la communication et à la promotion, aux finances et à la gestion, à la production de spectacles et de tournées, ainsi qu'aux aspects légaux et réglementaires. Ce stage m'a permis de développer une vision complète de l'industrie de la production de spectacles, d'acquérir des compétences diversifiées et de renforcer ma passion pour ce domaine dynamique.

[Vous pourrez lire le tableau de toutes mes missions en annexe 1](#)



B/ Analyse des difficultés et de l'importance des tâches

Au cours de mon stage chez CAVALCADE PRODUCTION, j'ai eu l'occasion de réaliser plusieurs missions, chacune présentant ses propres défis et facilités. Voici une analyse des difficultés et de l'importance de ces différentes tâches :

Le booking d'artistes est crucial pour le succès des spectacles. Engager des artistes talentueux et appropriés est essentiel pour attirer le public et garantir la qualité des performances. Cette mission permet de créer des collaborations fructueuses avec les artistes et de renforcer la réputation de l'entreprise dans le secteur. Néanmoins, il est difficile de négocier avec les artistes, cela peut parfois être délicat, surtout lorsque les budgets sont limités ou que les demandes des artistes sont élevées. Trouver un équilibre entre les attentes des artistes et les contraintes financières peut être un défi. Il faut généralement les contacter par téléphone, ce qui au départ n'a pas été pas facile pour moi.

La programmation de spectacles nécessite une compréhension approfondie du marché, des tendances actuelles et des préférences du public. Il peut être difficile de trouver le bon équilibre entre divers genres artistiques, de choisir les bons lieux et de fixer les dates pour maximiser l'audience. Une programmation réussie peut attirer un large public, générer des revenus et contribuer à la réputation de l'entreprise en tant que source de divertissement de qualité.

La promotion de spectacles nécessite une créativité constante et une adaptation aux canaux de communication en constante évolution allant des réseaux sociaux à la presse écrite en passant par les radios et télévisions. Il peut être difficile de se démarquer dans un environnement concurrentiel et de capter l'attention du public cible. Une communication et une promotion efficaces sont essentielles pour attirer un public nombreux et diversifié. Ces efforts permettent de créer une image de marque solide, de générer de l'engouement autour des spectacles et d'assurer une visibilité maximale pour l'entreprise. J'ai rencontré des difficultés lors de la création des affiches : manque de créativité, difficulté à répondre aux attentes des clients notamment sur l'affiche pour la fête de Guyans-Vennes (je n'ai pas su créer un visuel à la hauteur de leurs attentes), j'ai également pris beaucoup de temps lors de la rédaction de ma première campagne mail sur Bob Booking.

La recherche de subventions a été une tâche complexe, elle nécessite une compréhension approfondie des critères d'éligibilité et la rédaction de demandes convaincantes. La gestion

financière, quant à elle, exige une rigueur pour suivre les dépenses, établir des budgets réalistes et gérer les paiements et les factures. Ces aspects financiers et de gestion sont essentiels pour assurer la viabilité économique des spectacles. Les subventions fournissent un financement supplémentaire, tandis que la gestion financière rigoureuse garantit une utilisation optimale des ressources et une rentabilité équilibrée.

La coordination logistique des spectacles et des tournées peut être complexe, notamment en ce qui concerne la gestion des horaires, les réservations des lieux et la logistique des déplacements. La production de spectacles garantit une exécution fluide des événements, en veillant à ce que tous les aspects techniques, artistiques et logistiques soient bien coordonnés. Une production bien organisée contribue à la satisfaction du public et au succès global des spectacles et des tournées.

La gestion des aspects techniques des spectacles peut être exigeante, notamment en termes de coordination des équipes techniques, de résolution des problèmes techniques de dernière minute et de garantie d'une qualité sonore et visuelle optimale tout en rentrant dans les budgets. La régie événementielle et technique joue un rôle essentiel dans la réalisation de spectacles réussis. Une bonne gestion de ces aspects assure une expérience agréable pour le public et permet aux artistes de se produire dans les meilleures conditions.

La navigation dans les aspects légaux et réglementaires nécessite beaucoup de compétences et connaissances, notamment lorsqu'il s'agit d'obtenir des licences et de se conformer aux réglementations en matière de sécurité. Le respect des obligations légales et réglementaires est essentiel pour garantir la conformité et la sécurité des spectacles. Obtenir les licences nécessaires et respecter les protocoles de sécurité contribue à la crédibilité de l'entreprise et à la confiance du public.

Dans l'ensemble, ces missions sont toutes importantes car elles contribuent à différents aspects du succès global de la production de spectacles. Chaque tâche présente ses propres défis, mais leur réalisation correcte et efficace permet de créer des expériences artistiques de qualité, d'attirer un public, de générer des revenus et de renforcer la réputation de l'entreprise dans le secteur du divertissement.



C/ Les limites de mon travail et ce que j'ai appris

En tant que stagiaire au sein de Cavalcade Production, j'ai pu accomplir de nombreuses tâches et acquérir une expérience précieuse dans le domaine de la production de spectacles. Cependant, il est important de reconnaître les limites inhérentes à mon rôle de stagiaire et de comprendre ce que j'ai appris de cette expérience.

En tant que stagiaire, j'ai pu contribuer de manière significative aux activités de l'entreprise, mais il est important de noter que j'étais souvent limité par ma position et mon niveau d'expérience. Par conséquent, certaines responsabilités clés et décisions stratégiques relevaient principalement de l'équipe permanente de Cavalcade Production. Il était essentiel de respecter cette hiérarchie et de reconnaître que mon rôle était avant tout d'apprendre et de soutenir les activités de l'entreprise.

Malgré ces limites, mon stage m'a permis de développer de nombreuses compétences pratiques et d'acquérir une compréhension approfondie des enjeux du secteur de la production de spectacles. J'ai pu observer de près le fonctionnement quotidien de l'entreprise et participer activement à diverses tâches opérationnelles. Cela m'a donné une perspective concrète sur les différents aspects de la production de spectacles, des processus de booking d'artistes à la coordination logistique des tournées. J'ai pu découvrir la création et gestion d'événements du début à la fin.

J'ai appris l'importance de la communication efficace au sein d'une équipe et avec les artistes, les fournisseurs et les partenaires externes. La coordination des activités, la gestion des délais et la résolution des problèmes sont des compétences essentielles que j'ai pu développer en travaillant sur des projets concrets.

J'ai également appris à élaborer des budgets, à suivre les dépenses et les revenus, ainsi qu'à rechercher des sources de financement supplémentaires, telles que les subventions.

J'ai développé mes compétences en communication avec la création de campagnes sur deux logiciels (Bob Booking et SendInBlue).

J'ai appris à contacter des sociétés de production, à programmer des artistes, créer des contrats de cession, etc.

Enfin, j'ai pu me familiariser avec les aspects légaux et réglementaires liés à l'organisation de spectacles, notamment en ce qui concerne les licences et les protocoles de sécurité. Cette expérience m'a permis de comprendre l'importance de se conformer aux réglementations en vigueur et de respecter les exigences légales pour garantir le bon déroulement des événements.

En résumé, bien que mon travail en tant que stagiaire ait été soumis à certaines limites, j'ai pu apprendre énormément et acquérir des compétences pratiques précieuses dans le domaine de la production de spectacles. Cette expérience a renforcé ma passion pour ce secteur et m'a préparé à poursuivre ma carrière dans le domaine du divertissement en mettant en pratique les connaissances et les compétences que j'ai acquises.

Partie 3/ préconisations

A/ Focus les points d'étonnement et analyse des pratiques d'autres structures

Au cours de mon stage, j'ai été agréablement surprise par plusieurs aspects de mon expérience, qui ont suscité mon étonnement. Voici quelques points qui ont retenu mon attention :

La diversité des missions : J'ai été surprise de la variété des tâches auxquelles j'ai été exposé en tant que stagiaire. Du booking d'artistes à la gestion financière, en passant par la coordination logistique des spectacles, j'ai pu toucher à de nombreux aspects de la production de spectacles. Cette diversité m'a offert une perspective globale sur le fonctionnement de l'entreprise et m'a permis de développer une polyvalence et une compréhension approfondie du secteur.

Le niveau de responsabilité : J'ai été étonnée de la confiance et de la responsabilité que l'on m'a accordée. Malgré ma position de stagiaire, j'ai été impliqué dans des projets concrets et mes contributions étaient valorisées. J'ai pu prendre des initiatives, proposer des idées et travailler en autonomie sur certaines tâches. Cette responsabilité accrue m'a permis de développer ma confiance en moi et de me sentir pleinement intégré à l'équipe.

L'interaction avec les artistes : L'opportunité de travailler en étroite collaboration avec les artistes a été une expérience enrichissante et surprenante. J'ai été étonné de voir à quel point les artistes étaient accessibles et ouverts à la collaboration. J'ai pu échanger avec eux, comprendre leurs besoins et leurs attentes, et contribuer à la création d'un environnement propice à leur performance. Cette interaction m'a permis de mieux comprendre le processus créatif et d'apprécier davantage le travail des artistes. J'ai également eu l'opportunité d'assister à plusieurs concerts et festivals.

La complexité de la gestion financière : La gestion financière liée à la production de spectacles s'est révélée plus complexe que je ne l'imaginais. J'ai été surprise par l'ampleur des budgets à gérer, les différentes sources de revenus et les dépenses à prendre en compte. La recherche de subventions,

la budgétisation et le suivi des finances ont exigé une rigueur et une attention aux détails constantes. Cette réalité m'a permis de prendre conscience de l'importance d'une gestion financière solide pour assurer la viabilité des spectacles.

La pression temporelle : J'ai été étonnée par le rythme rapide et la pression temporelle qui accompagnent la production de spectacles. Les délais serrés pour la programmation, la coordination logistique et la gestion nécessitent une organisation efficace et une capacité à gérer le stress. J'ai rapidement appris à travailler sous pression et à gérer les priorités pour respecter les échéances. De plus, les tâches tendent à être très chronophage. Il est difficile de respecter des horaires types de travail et ne pas se surcharger.

Ces points d'étonnement ont enrichi mon expérience de stage chez Cavalcade Production en me confrontant à des réalités et des défis auxquels je n'étais pas nécessairement préparée. Ils ont renforcé ma passion pour ce domaine et m'ont permis de développer des compétences essentielles qui me seront utiles tout au long de ma carrière dans l'industrie du spectacle.

En plus de mon expérience chez Cavalcade Production, il est intéressant de mentionner les différentes façons dont d'autres structures ou métiers du spectacle vivant peuvent fonctionner en ce qui concerne la production de spectacles. Voici quelques exemples :

Les théâtres institutionnels, tels que les théâtres nationaux ou régionaux, ont souvent des équipes permanentes dédiées à la production de spectacles. Ils disposent généralement d'un budget plus important et d'une programmation régulière, ce qui leur permet de produire leurs propres spectacles. La part de subvention est généralement supérieure à 50 % des recettes. Ces structures peuvent travailler en collaboration avec des compagnies théâtrales indépendantes pour créer des productions ou avoir leurs propres comédiens employés.

Les compagnies indépendantes, par exemple Ephemera Circus (compagnie de Cirque), fonctionnent généralement de manière autonome et créent leurs propres spectacles. Elles peuvent être composées d'artistes et de techniciens qui travaillent en étroite collaboration pour développer des productions originales. Elles gèrent donc elles-mêmes leurs répétitions, les salaires des

intermittents, la création du spectacle, la production dans différents lieux, etc. Ces compagnies peuvent être soutenues par des subventions, des partenariats, des bénévoles, ou des coproductions avec d'autres structures.

Les festivals tels que le Pop'Cornes Festival, le Festi Burn's, le Corn'Rock Festival, sont des événements temporaires qui mettent en avant une programmation variée souvent sous le statut d'associations. Les organisateurs de festivals collaborent souvent avec des groupes, des artistes et des producteurs pour présenter une programmation de qualité. Ils peuvent également être responsables de la gestion logistique de l'événement, de la réservation des lieux, de la communication et de la promotion ou déléguer ces tâches à des régisseurs. Leurs pratiques reposent beaucoup sur les subventions, le mécénat, le sponsoring, la vente de billets et produits dérivés.

Les agences de booking sont spécialisées dans la représentation et la gestion des artistes. Elles jouent un rôle clé dans la mise en relation des artistes et des producteurs de spectacles. Elles négocient les contrats, coordonnent les tournées et veillent à la promotion des artistes. Les agences de booking travaillent souvent en étroite collaboration avec les producteurs de spectacles pour assurer la réussite des représentations.

Ces différentes structures ou métiers du spectacle vivant ont leurs propres méthodes de fonctionnement et de production de spectacles. Chacun a ses propres contraintes, objectifs et spécificités, mais tous ont en commun le désir de créer des expériences artistiques uniques et de les partager avec le public. La collaboration entre ces différentes parties prenantes est souvent nécessaire pour assurer le succès et la diversité de la programmation dans le secteur du spectacle vivant.



B/ Propositions d'actions correctrices et suggestions d'améliorations

Tout au long de ma formation GACO Arts, j'ai été sensibilisé au respect des dates limites, au travail de groupe, à l'organisation du travail avec des rétroplanning, etc. Cela m'a permis d'identifier quelques points d'amélioration possible au niveau de la mise en place du travail chez Cavalcade Production, voici quelques suggestions et actions correctrices qui pourraient être mises en place :

Elle pourrait engager plus de personnel qualifié dans des domaines clés tels que la communication, la gestion financière, la programmation et la production de spectacles permettrait d'alléger la charge de travail et d'améliorer l'efficacité globale de l'entreprise. Cela permettrait également d'élargir les compétences et les perspectives au sein de l'équipe. Néanmoins, le coup d'un employé reste élevé. L'entreprise pourrait envisager de demander des aides à l'embauche ou de recruter ses collaborateurs et de les former elle-même en alternance qui coûtera donc moins cher qu'un salarié à temps plein.

Elle pourrait également, mettre en place une gestion financière plus rigoureuse en assurant le suivi précis des revenus et des dépenses. Cela pourrait inclure une meilleure facturation et un suivi des paiements, ainsi que des négociations plus précises avec les partenaires pour éviter les retards de paiement. S'inspirer des meilleures pratiques de gestion financière utilisées par d'autres structures similaires pourrait être utile.

Effectuer une veille constante sur les tendances et les préférences du public en matière de spectacles est aussi envisageable. Cela pourrait se traduire par une étude de marché régulière, l'analyse des retours des spectateurs et la création d'enquêtes de satisfaction. En comprenant mieux les attentes du public, Cavalcade Production pourrait adapter sa programmation et proposer des expériences plus attrayantes.

En se basant sur les tendances du public, l'entreprise pourrait envisager la création d'expériences uniques autour des spectacles. Cela pourrait inclure des éléments interactifs, des rencontres avec les artistes, des avant-premières exclusives ou des événements spéciaux liés aux thématiques des

spectacles comme lorsqu'elle a organisé un concert sur le thème de la Saint Patrick. L'objectif serait de créer une expérience globale mémorable pour le public.

L'utilisation de logiciels spécialisés dans la gestion de la production de spectacles pourrait faciliter la planification, la coordination et le suivi des différentes tâches et ressources. Ces outils permettraient une meilleure communication interne, la gestion des plannings, le suivi des budgets et des contrats, et la centralisation des informations importantes.

Elle pourrait mettre en place des réunions régulières avec l'ensemble du personnel pour favoriser la communication, partager les informations clés et aligner les objectifs en début ou fin de chaque semaine. Ces réunions pourraient permettre de résoudre les problèmes en temps réel, de faire des retours sur les projets en cours et d'encourager l'échange d'idées et de suggestions d'amélioration.

La collaboration avec d'autres structures du spectacle vivant, comme des théâtres, des compagnies théâtrales ou des festivals, pourrait permettre à Cavalcade Production de bénéficier de ressources complémentaires, d'étendre sa portée et de diversifier sa programmation. Ces partenariats pourraient inclure des coproductions, des échanges de spectacles ou des actions de promotion croisée.

En mettant en œuvre ces suggestions d'amélioration, Cavalcade Production pourrait renforcer sa position sur le marché, offrir des spectacles de qualité, attirer un public plus large et améliorer la satisfaction de ses partenaires et de ses clients.



C/ Réflexion sur la mise en œuvre et impacts

Pour mettre en œuvre ces suggestions d'amélioration chez Cavalcade Production, voici quelques étapes clés et les impacts potentiels :

- Engager du personnel qualifié : Identifier les besoins en personnel et les compétences nécessaires pour renforcer l'équipe. Réaliser un processus de recrutement rigoureux en recherchant des profils expérimentés et passionnés par le secteur du spectacle vivant grâce à la création de fiches de postes, la rédaction d'article de recrutement, de grille d'évaluations, au ciblage des espaces de recrutements (réseaux, réseaux sociaux, agences, etc.). L'impact sera une répartition plus équilibrée des responsabilités, une augmentation de la productivité et une meilleure expertise dans chaque domaine.

- Mettre en place une gestion financière rigoureuse : Réévaluer les processus de facturation, de suivi des paiements et de négociation avec les partenaires. Implémenter des outils de gestion financière pour une traçabilité précise des revenus et des dépenses. L'impact sera une meilleure maîtrise des flux financiers, une réduction des retards de paiement et une stabilité financière accrue.

- Effectuer une veille des tendances du public : Mettre en place des enquêtes de satisfaction, réaliser des études de marché régulières et analyser les retours des spectateurs sur le site internet ou à la fin de chaque concert. Établir des partenariats avec des instituts de recherche ou des spécialistes du marketing pour obtenir des données précises sur les attentes du public. L'impact sera une meilleure compréhension du marché, une programmation plus ciblée et une augmentation de l'attrait des spectacles.

- Création d'expériences uniques : Identifier les possibilités d'interaction avec le public, de rencontres avec les artistes ou de mises en scène originales. Implémenter ces éléments dans la conception des spectacles. Collaborer avec des professionnels de l'expérience utilisateur pour créer des moments inoubliables pour le public. L'impact sera une fidélisation accrue du public, une augmentation de l'engagement et une différenciation par rapport à la concurrence.

- Utilisation d'outils technologiques : Rechercher des logiciels spécialisés dans la gestion de la production de spectacles et les intégrer dans les processus de travail. Former le personnel à leur utilisation et garantir une adoption complète. L'impact sera une optimisation des tâches administratives, une meilleure communication interne, une gestion plus efficace des ressources et une réduction des erreurs.

- Organisation de réunions régulières : Établir un calendrier régulier de réunions d'équipe pour partager les informations, discuter des projets en cours, résoudre les problèmes, recueillir les idées des membres de l'équipe et faire un retour sur les tâches de chacun en pointant le positif et le négatif. Veiller à ce que les décisions prises lors de ces réunions soient mises en œuvre de manière efficace. L'impact sera une communication améliorée, une meilleure coordination et une culture d'équipe renforcée prête à s'améliorer.

- Établissement de partenariats stratégiques : Identifier les structures du spectacle vivant avec lesquelles des synergies pourraient être développées. Engager des discussions pour explorer les possibilités de coproductions, d'échanges de spectacles ou de promotions croisées. L'impact sera une diversification de la programmation, un accès à de nouveaux publics et des opportunités de collaboration enrichissantes.

Les impacts attendus de ces actions correctrices incluent une augmentation de l'efficacité opérationnelle, une amélioration de la rentabilité financière, une plus grande satisfaction du public et des partenaires, une plus grande visibilité et une position concurrentielle renforcée sur le marché du spectacle vivant.



Conclusion

En conclusion, ce mémoire de stage a permis d'explorer en profondeur la problématique de garantir la qualité des spectacles produits tout en respectant les contraintes budgétaires et organisationnelles en tant que producteur de spectacles. À travers une analyse rigoureuse des différents aspects de cette question, ce rapport a mis en lumière les défis spécifiques auxquels l'entreprise Cavalcade Production est confrontée et a proposé des recommandations concrètes pour améliorer la situation.

La première partie du mémoire permettait une contextualisation précise en présentant la structure de Cavalcade Production et en analysant le marché dans lequel elle opère. Cela a permis de situer l'entreprise par rapport à ses concurrents et d'identifier les principaux enjeux auxquels elle est confrontée. La deuxième partie s'est concentrée sur le stage lui-même, en décrivant mes missions effectuées et en soulignant les difficultés que j'ai pu rencontrer ainsi que les limites de mon travail. Cette partie a également souligné les connaissances que j'ai acquises au cours du stage. Enfin, la troisième partie a formulé des préconisations concrètes pour améliorer la qualité des spectacles produits par Cavalcade Production. En mettant en avant des points d'étonnement identifiés et en proposant des actions correctrices et des suggestions d'améliorations, cette section a offert des pistes concrètes pour résoudre les défis relevés. De plus, une réflexion sur la mise en œuvre de ces recommandations et leurs potentiels impacts a été menée.

Ce mémoire de stage représente ainsi une contribution significative à la résolution de la problématique initiale. Il met en évidence l'importance de concilier qualité des spectacles, contraintes budgétaires et organisationnelles, et propose des solutions pratiques pour y parvenir. Il constitue également une opportunité pour moi d'approfondir mes connaissances du secteur de la production de spectacles et de développer mes compétences professionnelles. Ce travail de recherche offre une base solide pour des réflexions futures et pourrait servir de point de départ pour des projets visant à améliorer la qualité des spectacles produits par Cavalcade Production.

En définitive, j'ajouterais que mon stage m'a énormément plu et m'a permis de confirmer mes choix quant à mon avenir professionnel. Je remercie sincèrement Morgan Juif et toute l'équipe pour leur sympathie et leurs enseignements. J'ai eu la chance d'obtenir de sa part une promesse d'embauche

en alternance pour une licence GEPSAC. Je suis ainsi très reconnaissant et j'ai hâte de continuer d'apprendre au sein de Cavalcade Production.

Bibliographie

Articles :

- Professionnel de la production des spectacles - fiche métier. (s. d.). <<https://www.orientation.com/metiers/professionnel-de-la-production-des-spectacles>>
- R, S. (2020d). Découvrez le métier de régisseur événementiel ! EVENEMENT.COM. <<https://www.evenement.com/guides-professionnels/formation-emploi/decouvrez-le-metier-de-regisseur-evenementiel/>>
- Craoul. (2021). Qu'est-ce que le booking d'artiste ? TOTEM PRODUCTION. <<https://totemproduction.fr/quest-ce-que-le-booking-dartiste/>>

Sites :

- SERIOUSLY SERIOUS - POWER SIXTIES ROCK'N'ROLL SUISSE. (s. d.). seriously-serious-21. <<https://www.seriously-serious.com/>>
- WALLDOWN - OFFICIAL WEBSITE. (s. d.). Walldown. <<https://www.walldown.ch/>>
- Ornella Tempesta | Site officiel. (s. d.). <<https://www.ornellatempesta.com/>>
- MY EMPTY ROOM, by MIN-DEED. (2023, 21 avril). MIN-DEED. <<https://min-deed.bandcamp.com/album/my-empty-room>>

Annexe I

Missions	Descriptions	Compétences et connaissances acquises	Difficultés rencontrées
Communication Cavalcade Production	<ul style="list-style-type: none"> Créer du contenu pour les réseaux sociaux (événements par mois, posts sur les concerts, stories sur les artistes, publicité pour d'autres événements, Live sur Facebook lors des événements) Créer des visuels pour des affiches : Fête de la musique de Bonnetage, du Russey, de Guyans-Vennes. Création de rétroplannings et plan de communication pour les réseaux sociaux Demande de partenariats avec des entreprises pour des affichages d'affiches : 3ème Club (Boîte de nuit). 	<ul style="list-style-type: none"> Outils : Canva, Suite Adobe, etc. Respect des dates limites Créativité Marketing, Communication, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspect chronophage Manque de créativité
Communication pour des événements	<ul style="list-style-type: none"> Créer du contenu pour les réseaux sociaux (posts sur l'événement, sur la programmation, le jour J, stories des concerts, etc.) : Festi Burn's, Pop'Cornes Festival, Frambou'can, Corn'Rock Festival, etc. Création de vidéos Teaser pour le Pop'Cornes Festival, le Frambou'can (en cours), la Saint Patrick Créer des visuels pour des affiches, Flyers, etc. : Frambou'can, Fête de la musique de Bonnetage et du Russey Pose d'affiches, distribution de Flyers, etc. Création de rétroplannings et plan de communication Frambou'can 	<ul style="list-style-type: none"> Outils : Canva, Suite Adobe, etc. Respect des dates limites Créativité Marketing, Communication, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspect chronophage Manque de créativité Respect des volontés des clients et réussir à les satisfaire Demandes de validation avant chaque post
Booking	<ul style="list-style-type: none"> Créer des campagnes Mailings et Newsletters pour des artistes : Seriously Serious, Min-Deed et Ornella Tempesta Trouver des lieux où produire les artistes et les contacter pour demander les conditions de jeu ou d'accueil Faire des contrats de cession 	<ul style="list-style-type: none"> Outils : Bob Booking, SendInBlue, Canva, Suite Adobe, etc. Utilisation du réseau Respect des dates limites Marketing, Communication, etc. Logiciel Bob Booking 	<ul style="list-style-type: none"> Créer des campagnes qui se démarquent Manque de réseau Non réponse de certaines sociétés

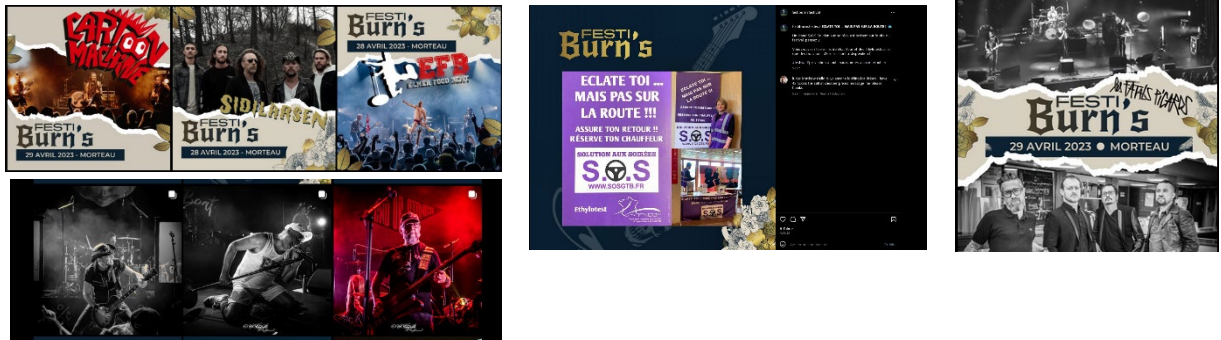
Missions	Descriptions	Compétences et connaissances acquises	Difficultés rencontrées
Technique	<ul style="list-style-type: none"> Technique du plateau (patch, rangement de câbles, montage et démontage du plateau, etc.) lors de tous les concerts Découverte des techniques de lumière et son : gestion des lumières pour deux groupes au Festi Burn's et lors d'un concert de Seriously Serious 	<ul style="list-style-type: none"> Connaître le vocabulaire technique Savoir utiliser le matériel Savoir ranger le matériel Travailler en équipes et rapidité 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'expérience
Production	<ul style="list-style-type: none"> Recherche d'artistes sur des événements, par le réseau ou internet Budgétiser un événement Prise de contact avec les groupes ou sociétés de production : carrément prod, etc. Créer des contrats de cession : 20 pour Seriously Serious, 1 pour Ornella Tempesta Programmer des artistes : j'ai programmé 2017 au Frambou'can 	<ul style="list-style-type: none"> Réseautage Mailing et prise de contact Marketing, communication Respect d'un budget et planning 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de réseau Manque d'expérience Non réponse de certaines sociétés
Demande de subventions	<ul style="list-style-type: none"> Recherche de subvention Analyses des critères pour les obtenir Début de création des dossiers 	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction Compréhension 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'expérience
Comptabilité	<ul style="list-style-type: none"> Observations de la gestion comptable Création de notes de frais 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation du logiciel Dolibare 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de connaissances
Administratif	<ul style="list-style-type: none"> Rangements des dossiers de contrats de cession et des dossiers de chaque événement Demandes de débit de boissons pour les fêtes de la musique Demande de sécurité via dossiers vigipirates pour les fêtes de la musique 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation Remplissage des dossiers et documents administratifs 	<ul style="list-style-type: none"> Aspect chronophage



Les réseaux du Frambou'can :



Les posts Festi Burn's :



Les affiches :



